

EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI
2010-2012 STRATEJİK PLANI

Sunuş

Stratejik planlar; kurumun orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini ve bunlara ulaşmak için izlenecek yol ve yöntemler ile kaynak dağılımını içeren planlardır. Bu planlarla; kurumlar nerede olduklarını, nereye ulaşmak istediklerini, gitmek istedikleri yere nasıl ulaşacaklarını ve sonucu nasıl ölçüp değerlendirebileceklerini her aşamada yanıtlayabilmektedirler.

Bu çerçevede Odamız'da da stratejik plan hazırlıkları titizlikle sürdürülmüş, Cumhuriyet'in kuruluşunun 100. Yılı için hazırlanan Vizyon 2023 belgesi de göz önüne alınarak, Odamız'ın misyonu ve 2023 vizyonu çerçevesinde stratejik amaçlarımız ve değerlerimiz belirlenmiştir. Bu süreçte Odamız'ın üyeleri, dış paydaşları ve personeli katılımcı bir yaklaşımla bu plan çalışmalarını içerisinde yerlerini almışlar ve çalışmalarını başarı ile yürütmüşlerdir.

Yönetim Kurulu, personeli ve üyeleri ile birlikte büyük bir aile olan Ege Bölgesi Sanayi Odası; üyelerinin Oda faaliyetlerinden en yüksek oranda faydalanmasını sağlamak amacı ile yola çıkmıştır.

Odamız Stratejik plan çalışmasında; "Üyelerimizin ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet gücünü artıracak çözümler üretmek ve hizmetler sunmak." misyonu, "Dünyadaki değişim ve gelişimi izleyerek özel sektörün global ölçekte üretim ve markalaşmasında ilk çözüm ortağı olmak" vizyonu çerçevesinde beş stratejik amaç belirlenmiştir.

Bu amaçlar;

1. Üyelerin verimliliğini, kurumsal kapasitesini ve rekabet edebilirliğini artırmak,
2. İzmir'in ekonomik büyümesine katkı sağlamak; İzmir yatırım ortamını iyileştirmek ve sanayinin planlı gelişimine destek olmak,
3. EBSO Teknik Üniversitesi'ni kurmak; Üniversite-sanayi işbirliğini teşvik etmek ve üniversitelerdeki bilgi birikiminin sanayiciye transferini sağlamak,
4. Üyelerin yeni pazarlara ulaşmasına ve katma değer sağlayacak ilişkiler geliştirmesine katkıda bulunmak,
5. EBSO'nun örgütsel ve yönetsel kapasitesini artırmak, personel niteliğini güçlendirmektir.

Bu amaçlarımız çerçevesinde EBSO'nun değerleri; üye odaklılık, şeffaflık, hesap verebilirlik, değişime ve gelişime açıklık, güvenilirlik, işbirliğine açıklık, ekip çalışması, liderlik ve öncülük, evrensellik, insana saygı ve çevreye duyarlılık, çözüm odaklılık, çalışanların yaratıcılığına fırsat tanıma, sosyal sorumluluk olarak belirlenmiştir.

Bu kapsamda, stratejik yönetim anlayışı ile ve geniş katılımlı bir çalışmayla planlama, uygulama, izleme ve değerlendirme esaslarına dayalı olarak gerçekçi ve uygulanabilir bir program hazırlama yaklaşımı benimsenmiştir. Söz konusu Stratejik Plan Belgesi Odamızın 2010-2012 dönemi faaliyetlerine ilişkin stratejik planını kapsamaktadır.

EBSO'nun, ülkenin gerçekleri ve gelişmeleri çerçevesinde geleceğe yürüyebilmesi için yol haritası niteliğindeki stratejik planımızın hazırlanmasında emeği geçen, bizi destekleyen, görüş ve düşüncelerini bizlerle paylaşan tüm üyelerimize, paydaşlarımıza, personelimize ve özverili çalışmalarından dolayı EBSO Stratejik Planlama Ekibimiz'e teşekkür ederiz.

Ender YORGANCILAR
EBSO Yönetim Kurulu Başkanı

İçindekiler

GİRİŞ.....	4
1. EBSO HAKKINDA	6
1.1. TARİHÇE	6
1.2. YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE İŞLEVLER	8
1.3. YÖNETİM YAPISI VE ORGANİZASYON ŞEMASI	9
2. EBSO'DA STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ	12
3. SWOT (GZFT) ANALİZİ	16
3.1. FIRSATLAR.....	16
3.2. TEHDİTLER	17
3.3. GÜÇLÜ YÖNLER	18
3.4. ZAYIF YÖNLER	19
4. EBSO KURUMSAL KİMLİĞİ	19
5. EBSO 2010 – 2012 HEDEFLERİ	22
6. HEDEFLER BAZINDA PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE PERFORMANS HEDEFLERİ	25
7. EBSO 2010 – 2012 EYLEMLER	38
8. MALİYETLENDİRME.....	53
SONUÇ.....	64

Giriş

Stratejik planlama konusu, 80'li yıllarda öncelikli olarak gelişmiş ülkelerde ele alınmaya başlamış ve 90'lı yıllarda kamu kesiminin şekillenmesinde önemli rol oynamıştır. Son yıllarda benzer bir süreç Türkiye'de de yaşanmaktadır. Kurum ve kuruluşlar, etkinlik düzeylerinin yükseltilmesi amacıyla çalışmalarını stratejik planlama ve performans esaslı bütçeleme sistemi içinde planlamaya yönelmektedirler. Bu çerçevede, stratejik planlama kuruluşların politika oluşturma kapasitelerinin artırılması, mali yönetiminin iyileştirilmesi, kuruluş performansının izlenmesi ve hesap verme sorumluluğunun değerlendirilmesinde temel araçlardan biri olarak kabul edilmektedir.

Bu gelişmeler ışığında, oda ve borsalar TOBB'un rehberliğinde akreditasyon çalışmalarına yönelmişler, bu bağlamda stratejik planlar hazırlayarak performanslarını ve etkinlik düzeylerini artırma yoluna gitmişlerdir. Ege Bölgesi Sanayi Odası, (bundan sonra EBSO olarak anılacaktır) 2010 – 2012 Stratejik Planı çalışmalarını Milli Prodüktivite Merkezi (MPM) danışmanlığında sürdürmüş ve tamamlamıştır.

Planlama sürecinin her aşamasında EBSO üst yönetimi çalışmalara katılmış, EBSO çalışanlarının, EBSO'nun dış paydaşlarının görüş ve önerilerine büyük önem verilerek süreçte yer almaları sağlanmış; her aşamada anketler ve toplantılar aracılığıyla gelen görüş ve öneriler MPM Uzmanları tarafından derlenerek EBSO Yönetim Kurulu'nda değerlendirilmiştir. Çıktılar, Yönetim Kurulu'nun aldığı kararlar doğrultusunda son haline getirildikten sonra bir sonraki aşamaya geçilerek EBSO Stratejik Planı oluşturulmuştur.

EBSO Stratejik Planı 2010 – 2012 Belgesi, yürütülen stratejik planlama çalışmalarını ve bu doğrultuda ortaya konan çıktıları içermektedir. Birinci bölümde EBSO'nun kuruluşuna, yasal yükümlülüklerine, görevlerine ve yönetim yapısına

ilişkin bilgiler sunulmuş, ikinci bölümde ise Oda'da stratejik planlama sürecinin örgütlenme ve yürütülme süreci ana hatlarıyla açıklanmıştır. GZFT (SWOT) Analizi kapsamında gerçekleştirilen çalışmaların sonuçlarının özetlendiği üçüncü bölümün ardından, dördüncü bölümde Kurumsal Kimliğin Tanımlanması başlığı altında EBSO'nun Misyon, Vizyon ve Değerler Bildirimleri ile Stratejik Amaçları sunulmuştur. Beşinci bölümde Stratejik Amaçlar altında belirlenen Hedeflere, altıncı bölümde Hedeflere İlişkin Performans Göstergelerine ve Performans Hedeflerine yer verilmiştir. Yedinci bölümde 2010 – 2012 yıllarında yürütülecek çalışmaları içeren Eylemler yer almıştır. Sekizinci bölüm ise EBSO'nun eylemlerini gerçekleştirmek için gereksinim duyduğu finansal kaynaklara ve kaynakların nerelerden karşılanacağına ilişkin bilgileri içeren Maliyetlendirme'ye ayrılmıştır.

1. EBSO Hakkında

1.1. Tarihçe

Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kurulmasından kısa bir süre önce, 17 Şubat-4 Mart 1923 tarihleri arasında toplanan İzmir İktisat Kongresi ile milli sanayinin hızla kurulması öngörülmüştür. Ege Bölgesi Sanayicilerinin, mesleki menfaatlerini korumak amacıyla bir çatı altında güç birliği oluşturmaları fikri de İzmir İktisat Kongresi paralelinde filizlenmiştir. Cumhuriyet yönetiminin el attığı ilk konulardan biri, ticaret ve sanayi odaları olmuştur. 22 Nisan 1925 tarihinde çıkarılan Ticaret ve Sanayi Odaları Kanunu ile odalar tüzel kişiliklerini elde etmişler, 1885 yılında kurulan İzmir Ticaret ve Sanayi Odası da yeniden yapılanmıştır.

İleriki yıllarda "İzmir Enternasyonel Fuarı"na dönüşecek olan "9 Eylül Yerli Mallar Sergisi"nin ilk defa açıldığı 1927 yılında, İzmirli bir grup üretici sanayi alanındaki varlıklarını hızla artırırken kendilerine ait bir örgütlenmenin eksikliğini gidermeye karar vermişlerdir. Ancak mevcut Ticaret ve Sanayi Odaları Kanunu kendilerine uygun olmadığı için kendi odalarını kuramayan sanayiciler, ortaya çıkan ekonomik boşluğu gidermek amacıyla harekete geçerek, 11 Eylül 1927 tarihinde "İzmir Sanayi Birliği"ni resmen kurmuşlardır. Sanayicilerin Birliğe üyeliği de isteğe bağlı kılınmıştır.

İzmir Sanayi Birliği, İkinci Dünya Savaşı'nın etkilerinden dolayı 1937-1945 döneminde faaliyetini durdurmuştur. 1945 yılı Aralık ayında 96 sanayicinin üye olduğu İzmir Sanayi Birliği'nin toplantıları yeniden başlamış ancak 1951 yılına kadar aktif bir çalışma düzenine geçilememiştir. 1950 yılında 5590 sayılı Odalar Kanunu'nun yürürlüğe girmesiyle odalara kamu kurumu niteliği verildiği gibi ilk kez "sanayici" tanımı yapılarak sanayicilerin ayrı oda kurmalarına imkân tanınmıştır. Kanuni işlemler tamamlanarak 1 Aralık 1951 tarihinde Odamız İzmir Sanayi Odası ünvanı ile faaliyete geçmiştir. 612 üye ile faaliyete geçen İzmir Sanayi Odası'nın ilk Meclis Başkanlığı'na Burhan Maner, Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Osman Kibar seçilmiştir.

Ekonomi ve Ticaret Bakanlığı'nın 19.10.1953 tarih ve 4/13717 sayılı kararı ile merkezi İzmir olmak üzere Aydın, Balıkesir, Manisa, Denizli ve Muğla illerini de içine alan bir bölge sanayi odasının kurulması uygun görülmüştür. İzmir Sanayi Odası böylece 1954 yılı başından itibaren Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) haline dönüşmüş ve Türkiye'nin ilk ve tek bölge odası kimliğine sahip olmuştur.

Bölge imalat sanayisindeki gelişmeler sonucunda; Denizli, Balıkesir ve Aydın illeri, 1972, 1981 ve 2008 yıllarında kendi sanayi odalarını kurmuşlar, 1995 yılı başlarında Manisa Ticaret Odası, Manisa Ticaret ve Sanayi Odası'na, 2008 yılında Milas Ticaret Odası ise Milas Ticaret ve Sanayi Odası'na dönüştürülerek EBSO bünyesinden ayrılmışlardır. Günümüzde faaliyet alanı İzmir olan, İzmir sanayicilerini çatısı altında toplayan odanın marka tescili yapılan "Ege Bölgesi Sanayi Odası" isminin korunmasına karar verilmiştir.

Ege Bölgesi Sanayi Odası, kuruluşundan itibaren mesleki ahlak ve birliğin güçlendirilmesi, bölgedeki sanayi hareketlerinin hızlanması, sermayenin sanayi kesimine aktarımının teşvik edilmesi, sanayi yatırımı yapacak girişimcilere teknik yardımlarda bulunulması, fabrikaların günümüzün gerektirdiği şartlarda üretim yapması amacıyla organize sanayi bölgeleri kurulması ve kurulacak olanlara önderlik edilmesi ve sanayiye geliştirecek kanunların çıkarılması gibi alanlarda etkin çalışmalar gerçekleştirmektedir.

Bugün 68 personeli ile Türkiye'nin en köklü sanayi odalarından biri olan Ege Bölgesi Sanayi Odası kamuoyunda ses getiren birçok çalışmaya imza atmış; Cumhuriyet'ten sonra ilk sanayi örgütlenmesi, Üniversite-Sanayi İşbirliği'nin kurumsallaştırılması, Türkiye'de ilk Teknopark'ın kurulması, organize sanayi bölgelerinin oluşturulması örneklerinde olduğu gibi ISO 9000 Kalite Sistemi ve Uluslararası Akredite Olmuş Oda Sertifikası'nın alınması konusunda da öncülük görevini üstlenmiştir.

1.2. Yasal Yükümlülükler ve İşlevler

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğini tanımlayan 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı Kanunun 4. maddesinde “Odalar; üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu Kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır.” şeklinde tanımlanmıştır.

4500’e varan aktif üye sayısı ile Odamız, sanayide gelişme faaliyetlerine öncülük etmekte, hükümet ve sanayiciler arasındaki diyalogu güçlendirmekte, uygulanan ekonomi politikalarına yardımcı olacak şekilde yararlı bulduğu fikir ve önerilerini kamuoyu ve yetkililere sunmaktadır.

Odamızın öncelikli görevleri: Mesleki ahlak ve birliği güçlendirmek, ülke çıkarları doğrultusunda sanayinin gelişimi için çalışmak, sanayiye yönelik araştırmalar yapmak, istatistikî bilgiler sağlamak, sanayiyle ilgili bilgileri, haberleri ve belgeleri toplayıp yayınlar ve toplantılar yoluyla üyelerine sunmak, üyeler için gereken kapasite raporları ve ekspertize dayalı çeşitli raporları hazırlamak, fire ve zayıf tespitleri, araştırma raporları yapmak, ihracatçı üyeler için çeşitli yasal formları ve belgeleri onaylamak, yeni organize sanayi bölgelerinin kurulması için çalışmaktır.

Ege Bölgesi Sanayi Odası’nın sorumluluklarının günümüzdeki yasal dayanağını 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ve yönetmelikleri, 4857 sayılı İş Kanunu ve yönetmelikleri ve EBSO İç Yönergeleri oluşturmaktadır.

1.3. Yönetim Yapısı ve Organizasyon Şeması

Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın organları şunlardır:

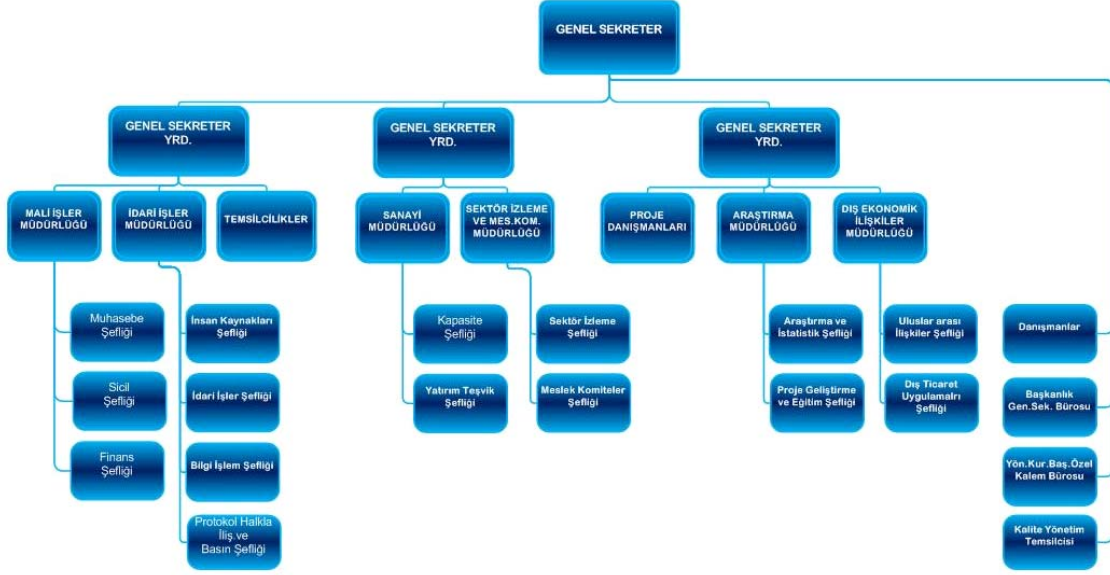
- a) Meslek Komiteleri
- b) Meclis
- c) Yönetim Kurulu
- d) Disiplin Kurulu

Odamızın 67 meslek grubu ve temsilcilerinin arasından, 4 yılda bir Meslek Komiteleri ile Meclis üyeleri seçimleri yapılmaktadır. Odamızın üst karar organı Meclis'tir ve toplam 144 meclis üyesi bulunmaktadır. Her ay düzenli olarak toplanan ve aynı zamanda Odanın denetim organı da olan Meclis'e, Meclis Başkanı, yokluğunda ise Meclis Başkan Yardımcılarından biri başkanlık eder. Odamız, Meclis Başkanı ile temsil edilmektedir.

Odanın yürütme organı Yönetim Kurulu'dur. Bu kurulda 4 yıllığına Meclis üyeleri arasından seçilmiş 11 üye bulunmaktadır. Yönetim Kurulu'na, Yönetim Kurulu Başkanı ve yokluğunda iki Başkan Yardımcılarından biri başkanlık eder. Yönetim Kurulu düzenli olarak haftada bir kez toplanır.

Oda Disiplin Kurulu, Oda Meclisi tarafından odaya kayıtlı üyeler arasından dört yıl için seçilir. 6 üyeden oluşan Disiplin Kurulu, Odaya kayıtlı üyelerin disiplin soruşturmalarını ilgili Kanunda ve mevzuatta öngörülen usul ve esaslara uygun olarak yürütür.

Şekil 1: EBSO Organizasyon Şeması



Şubat 2010 tarihi itibariyle Oda personeline ilişkin rakamlar aşağıdaki tablolarda özetlenmiştir:

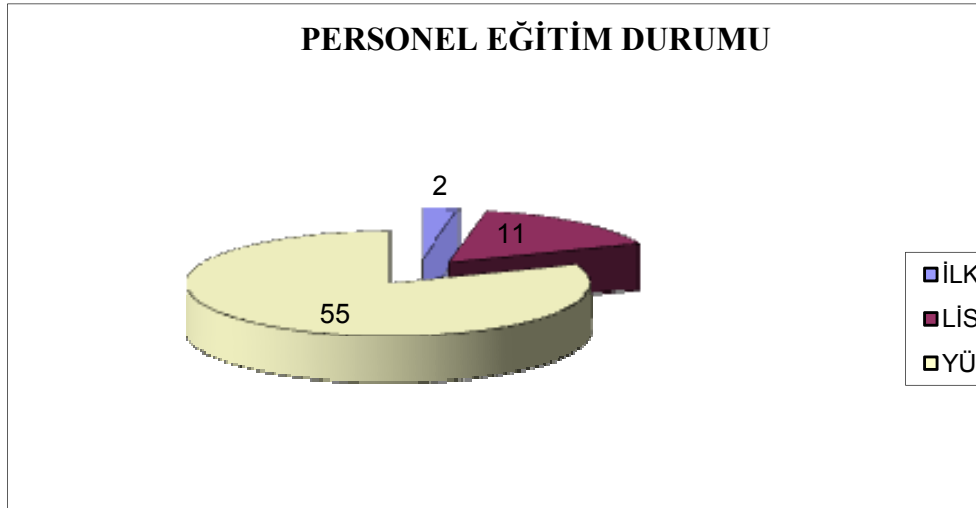
Tablo 1: Şubat 2010 İtibariyle Unvan Bazında Personel Dağılımı

Unvan	Sayı
Genel Sekreter	1
Genel Sekreter Yardımcısı	2
Müdür	1
Danışman / Hekim / Temsilci	7
Şef / Şef (Tedviren) Yerine	12
Mühendis / Kapasite Uzmanı	5
Memur	30
Genel Hizmet Elemanı	10
TOPLAM	68

Tablo 2: Şubat 2010 İtibariyle Birimler Bazında Personel Dağılımı

Birim	Sayı
Genel Sekreterlik	3
Danışmanlar	6
İdari İşler Müdürlüğü	18
Mali İşler Müdürlüğü	7
Sektör İzleme ve Meslek Komiteleri Müdürlüğü	3
Sanayi Müdürlüğü	8
Araştırma Müdürlüğü	8
Dış Ekonomik İlişkiler Müdürlüğü	7
Başkanlık ve Genel Sekreterlik Bürosu	4
Yön. Kur. Başkanlığı Özel Kalem Bürosu	2
Ankara Bürosu	2
TOPLAM	68

Tablo 3: Şubat 2010 İtibariyle Personel Eğitim Durumu



2. EBSO'da Stratejik Planlama Süreci

Stratejik Planlama, bir kuruluşun kendisine ve ulaşmayı arzu ettiği duruma ilişkin tanımlarını, bu duruma ulaşmada kat edeceği aşamaları ve bu yöndeki adımlarının sonuçlarını izlemedeki temel kıstaslarını ortaya koymasidir. Her aşaması bir önceki aşamanın çıktıları üzerinde çalışmayı gerektiren bir süreç olan stratejik planlama, yöneticilerin yaklaşım ve öngörülerinin geleceğe dönük olarak şekillendirilmesi sırasında kuruluş çalışanları ve dış paydaşlarının beklenti ve önerilerine de başvurulmuş katılımcı bir yöntem olarak öne çıkmaktadır. EBSO'da yürütülen stratejik planlama çalışmalarında da oda üyeleri başta olmak üzere tüm paydaşların ve çalışanların görüş ve önerileri değerlendirmeye alınmıştır.

Durum Analizi

Bir kuruluşun geleceğe yönelik çalışmalarını belli bir sistematik doğrultusunda planlaması, diğer bir deyişle ne yöne doğru ve nasıl hareket edeceğini belirlemesi için öncelikle mevcut durumunu, artı ve eksileriyle ortaya koyması gerekmektedir. Durum Analizi olarak da adlandırılan ve GZFT (SWOT) Analizi ile sonuçlandırılan bu aşama, EBSO'da şöyle yürütülmüştür:

i) EBSO Yönetim Kurulu üyeleri, meclis üyeleri ve çalışanlara bir anket uygulanarak

- Mevcut durumda EBSO'nun sahip olduğu fırsatlara,
- EBSO'yu tehdit edebilecek koşullara,
- EBSO'nun güçlü ve zayıf yanlarına,
- Mevcut EBSO misyon, vizyon ve değerlerine,
- Mevcut strateji ifadelerine

ilişkin görüş, değerlendirme ve önerileri belirlenmiş ve derlenmiştir.

ii) Hazırlanan rapor MPM Uzmanları tarafından bir çalışma dosyasına dönüştürülerek düşünsel hazırlık yapmaları amacıyla Yönetim Kurulu üyelerine iletilmiştir.

iii) MPM Uzmanları moderatörlüğünde, Yönetim Kurulu üyeleri ile EBSO Genel Sekreteri ve Genel Sekreter Yardımcılarının katıldığı Stratejik Planlama Çalıştay'ında GZFT (SWOT) Analizi yapılmış ve EBSO'nun öne çıkan fırsatları, tehditleri, güçlü ve zayıf yönleri belirlenmiştir.

Kurumsal Kimliğin Tanımlanması

Durum Analizinden sonra gelen aşama, kurumsal kimliğin tanımlanmasıdır. Bu aşamada kuruluşun uzun vadedeki yönelimi, yani vizyonu, kuruluşun hangi alanlarda kimlere hizmet verdiğini, hangi gereksinimleri karşıladığı, diğer bir deyişle misyonu ve çalışmalar sırasında gözeteceği değerler, ağırlıklı üst düzey yönetim tarafından belirlenir. Bu doğrultuda EBSO'daki çalışmalar, MPM Uzmanları moderatörlüğünde EBSO Yönetim Kurulu üyeleri ve Genel Sekreterliğin katıldığı çalışma toplantısında, GZFT Analizi ve daha önce uygulanan anket sonuçları da göz önünde bulundurularak tamamlanmıştır.

Kuruluşun vizyon, misyon ve değerler bildirimlerinin belirlenmesinden sonraki aşamada, kuruluşun misyonu doğrultusunda stratejik amaçlarını ve bunları gerçekleştirmek için ulaşması gereken hedeflerini şekillendirmesi gerekmektedir. EBSO stratejik amaçları, çalışmaların dördüncü sürümünde netliğe kavuşmuştur. İlk adımda, MPM Uzmanları moderatörlüğünde Yönetim Kurulu ve Genel Sekreterlik ile yapılan çalışma toplantısında, EBSO'nun mevcut strateji ifadeleri irdelenmiş ve plan dönemi için uygun bulunan 11 yeni strateji ifadesi belirlenmiştir. İkinci adımda, söz konusu strateji ifadeleri temel alınarak bir anket hazırlanmış ve üç ayrı gruba değerlendirme ve önerileri sorulmuştur. Bu gruplar, hedef kitle (üyeler), ilgili taraflar (ortak çalışmalar yürütülebilecek, çalışmalarından etkilenen ya da EBSO'nun çalışmalarını etkileyebileceği kurum ve kuruluşlar) ile çalışanlar olarak belirlenmiş, anketlerde yer alan öneriler MPM Uzmanları tarafından gruplar bazında ve toplu halde değerlendirilmiştir.

Sonraki adımda, yukarıda anılan paydaşlarla birer çalışma toplantısı gerçekleştirilmiş ve geliştirilen önerilerin önceliklendirilmesi yapılmıştır. Sonuçlar MPM Uzmanları tarafından değerlendirilmiş ve Stratejik Amaçlar Taslak seti oluşturulmuştur. Taslak setin EBSO üst yönetimi tarafından incelenip onaylanmasıyla EBSO Stratejik Amaçlar Seti son halini almıştır.

Hedefler, Hedeflere İlişkin Performans Göstergeleri ve Eylemler

Stratejik Planlama sürecinde Stratejik Amaçların belirlenmesinden sonraki aşama, amaçları gerçekleştirebilmek için ulaşılmaması gereken Hedeflerin belirlenmesidir. Hedeflerden sonraki aşama ise, Hedeflere ulaşmak için izlenecek yol, diğer bir deyişle plan döneminde yürütülecek çalışmaların (Eylemler) belirlenmesi ile Hedeflere varılma düzeyini gösterecek Performans Göstergeleri'nin ortaya konmasıdır. EBSO'da Hedeflerin ve Eylemlerin belirlenmesi aşamasında, EBSO Yönetim Kurulu üyeleri, Genel Sekreterlik, çalışanlar ve paydaşlar tarafından çalışmalar sırasında geliştirilen öneriler MPM Uzmanlarınca derlenerek Hedefler ve Eylemler Taslak Seti hâline getirilmiş, EBSO Yönetimi bu taslak üzerinde ayrıntılı bir çalışma yaparak sete son şeklini vermiştir. Eylemlerin netleşmesinden sonra danışmanlar tarafından hazırlanan Eylemler Ayrıntılı Gösterim Formu, her bir eylem için EBSO'nun ilgili birim ve kişilerince doldurularak Eylemler Seti (Geniş Sürüm) oluşturulmuştur.

Öte yandan, Hedeflerin netleşmesini takiben, MPM Uzmanları tarafından Performans Göstergeleri Çalışma Taslağı oluşturulmuş, EBSO yönetimi ile ilgili birim ve kişilerin katılımıyla Performans Göstergeleri ve bu göstergelere ilişkin Performans Hedefleri Seti son şeklini almıştır.

Maliyetler

EBSO Stratejik Planında belirtilen eylemlerin olası maliyet kalemleri ve ilgili eylemde gereksinim duyulan kaynak ihtiyacına ilişkin öngörülen miktarlar gibi bilgilerin yer aldığı formlar her bir eylem için doldurularak eylemler için toplam kaynak gereksinimi ortaya konmuştur. Ardından, Hedefler bazında maliyetlere ulaşılmış, Hedefler bazında maliyetlerin toplanmasıyla Stratejik Plan kapsamında gerçekleştirilmesi öngörülen Eylemlere 2010 yılı içinde ayrılacak kaynak miktarı belirlenmiştir.

3. SWOT (GZFT) Analizi

EBSO Yöneticileri'nin Stratejik Planlama Çalıştayı'nda gruplar hâlinde üretimde bulunmalarıyla başlayan SWOT Analizi çalışmaları, bu üretimlerin diğer katılımcılarla paylaşılması ve belirlenen Fırsat ve Tehditler ile Güçlü ve Zayıf Yönler ile ilişkili değerlendirilmeyle tamamlanmıştır. Analiz sonunda öne çıkan unsurlar şu şekildedir:

3.1. Fırsatlar

1. İzmir'de Kamu Kuruluşları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler ve diğer oluşumlar arasında birlikte hareket etme ve ortak iş yapabilme kültürü oluşmuş olması
2. Bir fuar ve limanlar şehri olan İzmir'in, ayrıca iklim özellikleri doğrultusunda her türlü üretim faaliyetine elverişli bir ortam sunuyor olması
3. İzmir'de kurulmuş yedi üniversitenin, gerek bilgi birikimi ve transferi gerekse de yetişmiş eleman potansiyeli bağlamında önemli olanaklar sunması
4. İzmir'in gelişme potansiyelini yaşama geçirmek amacıyla İzmir Kalkınma Ajansı'nın (İZKA) kurulmuş olması
5. İzmir'in, özellikle tarım ve turizm alanlarında değerlendirilmek üzere jeotermal ve rüzgâr enerjisi potansiyeline sahip olması
6. İzmir'de turizm, kimya, lojistik, otomotiv, demir çelik, gıda gibi çok çeşitli sektörlerde faaliyet gösteriliyor olması ve bu çeşitliliği destekleyen bölgelerin varlığı
7. İzmir'de çok sayıda Organize Sanayi Bölgesi bulunması ve bu bölgelerin henüz tam doluluk oranına ulaşmış olmaması
8. İzmir'in demografik ve fiziksel altyapısıyla eğitim ve çalışma hayatını destekler nitelikte olanaklar sunması
9. İzmir'in Asya-Avrupa arasındaki en büyük lojistik merkez olma potansiyeline sahip olması
10. İzmir'in gerek ulusal gerek uluslararası düzeyde yüksek marka değerine sahip olması

3.2. Tehditler

1. İzmir'deki iyi yetişmiş insan gücünün İzmir dışına çıkma eğiliminde olması
2. İzmir'deki aile şirketlerinin geleneksel yapıdan uzaklaşamamaları ve kurumlaşma kültürlerinin yetersiz olması
3. Ülkeye sağladığı vergiler oranında İzmir'e kamu yatırımı yapılmıyor olması
4. İzmir'deki mevcut sermaye yapısının girişimci kültürünün zayıf olması ve yeni yatırımlardan uzak kalması
5. Yasalarda yer alan, özellikle çevre sağlığı konusundaki düzenlemelerin, başka bölgelere kıyasla katı yaptırımlar hâlinde uygulanıyor olması
6. İzmir'deki bürokratik yapının karar alma süreçlerinde etkinlik düzeyi düşük uygulamalara yol açması
7. İzmir'de gerek kamuda yönetim, gerekse sektörler arası iletişimde yeterli ölçüde kurumsallaşmanın sağlanamamış olması; müşterek çalışmalara katılımın sınırlı düzeyde kalması
8. Sermaye yapısının çok güçlü olmamasının yanında, ortak iş yapma kültürünün de zayıf olması
9. Belirli karar odaklarının sanayileşme ve kentsel dönüşüm çerçevesindeki uygulamaları, salt çevre sorunu olarak ele alma eğilimleri
10. İldeki altyapı sorunlarını düzeltmeye yönelik olarak merkezi otoriteyle bağlantısının çok zayıf olması

3.3. Güçlü Yönler

1. EBSO'nun 59 yıllık deneyimiyle güçlü bir kurumsal kimliğe ve hem ülke hem de bölge düzeyinde büyük bir saygınlığa sahip olması
2. Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerinin girişimci ve yeniliğe açık olmaları, demokratik bir yönetim anlayışı sunmaları; ayrıca Yönetim Kurulunun bölgenin en güçlü firmalarının temsilcilerinden oluşması
3. EBSO'nun gerek yerel gerekse ulusal düzeyde yüksek bir marka değerine sahip olması
4. Bölgedeki diğer STK'lar ve kamu kuruluşlarıyla güçlü bir iletişimin tesis edilmiş olması
5. EBSO'nun sanayi odaları içinde birçok ilke ve yeniliğe imza atan bir kuruluş olması
6. EBSO'nun yönetici ve personel profiliyle sorunlara duyarlı ve çözüm odaklı bir yapı sergilemesi
7. Yönetim Kurulu, Meclis Üyeleri ve Oda çalışanlarının, son derece iyi yetişmiş bir insan kaynağı potansiyeli sunmakta olması
8. EBSO'nun OSB, Teknopark, Sanayi Bölgeleri ve İZKA'nın yönetimlerinde etkin pozisyonlarda rol alması
9. EBSO'nun üniversite - sanayi işbirliğinin tesisinde ve yeni teknolojilerin üretim kültürüne aktarılmasında önemli görevler üstlenmesi
10. Kurum kültürü olarak şeffaf, hesap verebilir, eleştiriye açık fakat suistimale kapalı bir yapı içinde olunması

3.4. Zayıf Yönler

1. EBSO finansal yapısının yeterli ölçüde güçlü olmaması
2. İletişim teknolojilerinin sunduğu her türlü olanaktan yararlanılıyor olmakla birlikte, üyelerin ilgisinin belli bir düzeyin üstüne çıkarılamamış olması
3. Üye ve seçilmişlerin sorunlara ve çözüm arayışlarına karşı yeterli ölçüde duyarlılık göstermemeleri; oluşturulmuş organlarda etkin rol almamaları
4. Karar alma süreçlerinin yavaşlığı, yeterince etkin olmaması
5. Sektör izleme faaliyetlerinde yetersiz kalınması
6. EBSO'nun ulusal ölçekte tanıtımından yana eksiklikler olması
7. Organların, üst yönetime bilgi akışında yeterli desteği sağlayamaması
8. Mevcut üye sayısının, potansiyelin altında kalması
9. Kurumsal belleğin yönetimine ilişkin sistematik bir yapı oluşturulamamış olması

4. EBSO Kurumsal Kimliği

EBSO'nun faaliyet alanındaki gelişme ve yönelimler, EBSO'nun yürüttüğü faaliyetlere ayırabileceği kaynaklar, paydaşların öneri ve beklentileri, kurumsal kimliğin nasıl tanımlanması gerektiği konularına ışık tutacak konular olarak kabul edilmiş ve değerlendirilmiştir. Cumhuriyetin kuruluşunun 100. Yılı için hazırlanan Vizyon 2023 belgesi de göz önüne alınarak, EBSO'nun 2023 Vizyonu, Misyonu ve Değerleri belirlenmiştir. Vizyona ulaşılması ve Misyonun gerçekleştirilebilmesi için ortaya konacak Stratejik Amaçların belirlenmesinde de hem EBSO'nun üstlenmesi gereken roller hem de TOBB'un işaret ettiği yönelimler göz önünde bulundurulmuştur. Bu bağlamda, EBSO Vizyon, Misyon ve Değerleri ile Stratejik Amaçları, Yönetim Kurulu tarafından şu şekilde belirlenmiştir:

DEĞERLER

[Üye odaklılık]

[Şeffaflık]

[Hesap verebilirlik]

[Değişime ve gelişime açıklık]

[Güvenilirlik]

[İşbirliğine açıklık]

[Ekip çalışması]

[Liderlik ve öncülük]

[Evrensellik]

[İnsana saygı ve çevreye duyarlılık]

[Çözüm odaklılık]

[Çalışanların yaratıcılığına fırsat tanıma]

[Sosyal sorumluluk]

VİZYON

2023 Vizyonumuz, dünyadaki değişim ve gelişimi izleyerek özel sektörün global ölçekte üretim ve markalaşmasında ilk çözüm ortağı olmaktır.

MİSYON

Misyonumuz, üyelerimizin ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet gücünü artıracak çözümler üretmek ve hizmetler sunmaktır.

STRATEJİK AMAÇLAR

1. Üyelerin verimliliğini, kurumsal kapasitesini ve rekabet edebilirliğini artırmak
2. İzmir'in ekonomik büyümesine katkı sağlamak; İzmir yatırım ortamını iyileştirmek ve sanayinin planlı gelişime destek olmak
3. EBSO Teknik Üniversitesi'ni kurmak; Üniversite sanayi işbirliğini teşvik etmek ve üniversitelerdeki bilgi birikiminin sanayiciye transferini sağlamak
4. Üyelerin yeni pazarlara ulaşmasına ve katma değer sağlayacak ilişkiler geliştirmesine katkıda bulunmak
5. EBSO'nun örgütsel ve yönetsel kapasitesini artırmak, personel niteliğini

5. EBSO 2010 – 2012 Hedefleri

STRATEJİK AMAÇ 1

ÜYELERİN VERİMLİLİĞİNİ, KURUMSAL KAPASİTESİNİ VE REKABET EDEBİLİRLİĞİNİ ARTIRMAK

Hedef 1.1 : Eğitici kurum ve kuruluşlarla ve sektörlerin önde gelen isimleriyle işbirliği içinde, üyelerin verimliliğini, kurumsal kapasitesini ve rekabet edebilirliğini artırmaya yönelik olarak nitelikli eğitim programları ve kampanyaları düzenlenmesi

Hedef 1.2 : Üyelerin verimliliğini, kurumsal kapasitesini ve rekabet edebilirliğini artırmaya yönelik danışmanlık hizmetlerinin sunulması

Hedef 1.3 : Üyelerin verimlilik ve rekabet edebilirlik düzeylerinin izlenmesine ve artırılmasına yönelik araştırmalar yapılması, sektör temsilcilerinin katılımıyla toplantı, seminer, konferans, v.b. etkinlikler düzenlenmesi

Hedef 1.4 : Sanayicinin önündeki engellerin aşılmasına yönelik tedbirler alınmasının sağlanması

Hedef 1.5 : Üyelerin çevre bilincinin geliştirilmesine ve çevreyle dost uygulamaların yaygınlaştırılmasına katkıda bulunulması

Hedef 1.6 : Çevreyle uyumlu enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesine ve enerjinin verimli kullanılmasına katkıda bulunulması

STRATEJİK AMAÇ 2

İZMİR'İN EKONOMİK BÜYÜMESİNE KATKI SAĞLAMAK; İZMİR YATIRIM ORTAMINI İYİLEŞTİRMEK VE SANAYİNİN PLANLI GELİŞİME DESTEK OLMAK

Hedef 2.1 : Bölge ekonomisinin sorunlarının belirlenmesine ve giderilmesine yönelik geniş katılımlı etkinlikler düzenlenmesi

Hedef 2.2 : Kümelenme çalışmalarına ve ihtisas OSB'lerinin kurulmasına öncülük edilmesi

Hedef 2.3 : Mevcut OSB'lerden gelecek sorunlarının giderilmesi ve OSB'lerden beklenen yararların elde edilmesine yönelik çalışmaların desteklenmesi

Hedef 2.4 : Kadınların ve gençlerin katılımını da teşvik ederek bölgenin girişimci kültürünün güçlendirilmesi

Hedef 2.5 : Bölgenin ve sanayicilerin teknoloji ve altyapı gelişimine destek verilmesi

Hedef 2.6 : İzmir'in ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımına destek olunması

STRATEJİK AMAÇ 3

EBSO TEKNİK ÜNİVERSİTESİ'Nİ KURMAK; ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİNİ TEŞVİK ETMEK VE ÜNİVERSİTELERDEKİ BİLGİ BİRİKİMİNİN SANAYİCİYE TRANSFERİNİ SAĞLAMAK

Hedef 3.1 : EBSO Teknik Üniversitesi'nin kurulması

Hedef 3.2 : Üniversite – sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi

STRATEJİK AMAÇ 4

ÜYELERİN YENİ PAZARLARA ULAŞMASINA VE KATMA DEĞER SAĞLAYACAK İLİŞKİLER GELİŞTİRMESİNE KATKIDA BULUNMAK

Hedef 4.1 : Üyelerin yurtiçi ve yurtdışı pazarlardaki ilişkilerini güçlendirecek ve teşvik edecek uygulamaların geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması

Hedef 4.2 : Bölgesel, ulusal ve uluslararası pazarlara yönelik olarak üyelerin bilgilendirilmesi ve rehberlik hizmeti sunulması

Hedef 4.3 : Üyeler arası ilişkilerin güçlendirilmesine ve üyelerin bölgesel, ulusal ve uluslararası pazarlarda tanıtımına katkı sağlanması

STRATEJİK AMAÇ 5

EBSO'NUN ÖRGÜTSEL VE YÖNETSEL KAPASİTESİNİ ARTIRMAK, PERSONEL NİTELİĞİNİ GÜÇLENDİRMEK

Hedef 5.1 : EBSO örgütsel ve yönetsel kapasitesi, mali ve fiziksel olanakları ile hizmet sunum yöntemlerinin gelişen koşullar doğrultusunda iyileştirilmesi

Hedef 5.2 : Personelin nitelik ve nicelik olarak geliştirilmesi, motivasyonunun artırılması

Hedef 5.3 : EBSO'nun saygınlık, tanınırlık ve vefa düzeyinin artırılması

Hedef 5.4 : Dengeli Kartlar Yönteminin (Stratejilerin Uygulamaya Dönüştürülmesi) Uygulanması

6. Hedefler Bazında Performans Göstergeleri ve Performans Hedefleri

(PG: Performans Göstergesi; PH: Performans Hedefi)

STRATEJİK AMAÇ 1

ÜYELERİN VERİMLİLİĞİNİ, KURUMSAL KAPASİTESİNİ VE REKABET EDEBİLİRLİĞİNİ ARTIRMAK

Hedef 1.1: Eğitici kurum ve kuruluşlarla ve sektörlerin önde gelen isimleriyle işbirliği içinde, üyelerin verimliliğini, kurumsal kapasitesini ve rekabet edebilirliğini artırmaya yönelik olarak nitelikli eğitim programları ve kampanyaları düzenlenmesi

H 1.1 PG 1. Üyelerin eğitim gereksinimleri raporunun a) hazırlanma tarihi, b) güncellenme sıklığı

PH. a) 2010 Aralık b) Yılda bir kez

H 1.1 PG 2. Eğitim planlarının hazırlanma periyodu

PH. Aylık ve yıllık planlar

H 1.1 PG 3. Eğitim programlarına katılanların memnuniyet düzeyi

PH. 2010: % 75

H 1.1 PG 4. Gerçekleştirilen eğitim programı sayısı

PH. 2010: 17 adet eğitim

H 1.1 PG 5. KOBİ Okulu kapsamında a) eğitim alan KOBİ sayısı, b) verilen eğitim sayısı

PH. 2010: a) 100 adet KOBİ, b) 17 adet eğitim

Hedef 1.2: Üyelerin verimliliğini, kurumsal kapasitesini ve rekabet edebilirliğini artırmaya yönelik danışmanlık hizmetlerinin sunulması

H 1.2 PG 1. Üyelerin danışmanlık gereksinimleri raporunun a) hazırlanma tarihi, b) güncellenme sıklığı

PH. a) 2010 Aralık b) Yılda bir kez

H 1.2 PG 2. Üyelerin anlaşmalı kuruluşlardan aldığı danışmanlık hizmeti sayısı

PH. 2010: 15 adet danışmanlık

H 1.2 PG 3. EBSO bünyesinde Danışmanlar Havuzu oluşturulma tarihi

PH. 2010 Ekim

H 1.2 PG 4. Anlaşmalı kuruluşlardan ve Danışmanlar Havuzundan yararlanan üyelerin memnuniyet düzeyi

PH. % 60

H 1.2 PG 5. Danışmanlık programları değerlendirme raporu hazırlama sıklığı

PH. (Her yıl Aralık ayı) 1 adet rapor

Hedef 1.3: Üyelerin verimlilik ve rekabet edebilirlik düzeylerinin izlenmesine ve artırılmasına yönelik araştırmalar yapılması, sektör temsilcilerinin katılımıyla toplantı, seminer, konferans, v.b. etkinlikler düzenlenmesi

H 1.3 PG 1. Komite kararlarına bağlı rekabet artırıcı çalışma sayısı

PH. 2011: 5 adet çalışma

H 1.3 PG 2. Çeşitli iş kollarındaki değişim ve yeniliklerin izlenmesine yönelik olarak düzenlenen toplantı sayısı

PH. 2010: 10 adet toplantı

H 1.3 PG 3. Üyelere, sanayiciye destek olabilecek fon ve teşvikler “söz konusu olduğunda” düzenlenen toplantı sayısı

PH. 2010: 1 adet toplantı

Hedef 1.4: Sanayicinin önündeki engellerin aşılmasına yönelik tedbirler alınmasının sağlanması

H 1.4 PG 1. EBSO'nun faaliyet alanında yapılan yasal düzenlemelere ilişkin takip ağının oluşturulma tarihi

PH. 2010 Mart

H 1.4 PG 2. Sanayicinin sorunlarının çözümüne yönelik yapılan girişim sayısı

PH. 2010: 20 girişim

H 1.4 PG 3. Üyelerin yerel ve merkezi yönetimlerden kaynaklanan sorunlarına ilişkin raporun a) hazırlanma tarihi; b) güncellenme sıklığı

PH. a) 2010 Ekim b) Yılda bir kez

H 1.4 PG 4. EBSO web sitesinde sanayicinin önündeki engellere ilişkin görüş ve talepleri iletebilecekleri alanın açılma tarihi

PH. 2010 Mayıs

Hedef 1.5: Üyelerin çevre bilincinin geliştirilmesine ve çevreyle dost uygulamaların yaygınlaştırılmasına katkıda bulunulması

H 1.5 PG 1. Üyelerin çevre bilincinin geliştirilmesi, çevreyle dost uygulamalar ve atık yönetimi konularında düzenlenen etkinlik sayısı

(E 1.5.1, 6 ve 7 kapsamında düzenlenecek toplam etkinlik sayısı)

PH. 2010: 3 adet etkinlik

H 1.5 PG 2. Üyelerin ambalaj atıklarının toplanması için EBSO Vakfı tarafından lisanslı işletme kurulması ile ilgili EBSOV'a öneride bulunulma tarihi

PH. 2010 Haziran

H 1.5 PG 3. Sanayicilerin karşılaştıkları çevre sorunları bağlamında düzenlenen toplantı ve seminer sayısı

PH. 2010: 1 adet toplantı/seminer

H 1.5 PG 4. Atıkların değerlendirilmesi ve daha az maliyetle bertaraf edilmesi konusunda verilen rehberlik hizmetleri sayısı

PH. 2010: 4 adet rehberlik

H 1.5 PG 5. Çevreyle ilgili olarak desteklenen sosyal sorumluluk projesi sayısı

PH. 2010: 1 adet proje

Hedef 1.6: Çevreyle uyumlu enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesine ve enerjinin verimli kullanılmasına katkıda bulunulması

H 1.6 PG 1. Proje yazımı konusunda eğitilen çalışan sayısı

PH. 2010: 3 personel

H 1.6 PG 2. Ege Bölgesinde yürütülen projelerin tespiti konusunda yazılan rapor sayısı

PH. 2010: 1 adet rapor

H 1.6 PG 3. OSB’de yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanılmasına yönelik olarak düzenlenen eğitim sayısı

PH. 2010: 2 adet eğitim

STRATEJİK AMAÇ 2

İZMİR'İN EKONOMİK BÜYÜMESİNE KATKI SAĞLAMAK; İZMİR YATIRIM ORTAMINI İYİLEŞTİRMEK VE SANAYİNİN PLANLI GELİŞİME DESTEK OLMAK

Hedef 2.1: Bölge ekonomisinin sorunlarının belirlenmesine ve giderilmesine yönelik geniş katılımlı etkinlikler düzenlenmesi

H 2.1 PG 1. Bölge ekonomisinin sorunlarına ve çözüm önerilerine yönelik hazırlanan rapor sayısı

PH. 2010: 5 adet rapor

H 2.1 PG 2. Kalifiye işgücü / ara eleman yetiştirme konusunda yapılan ortak çalışma sayısı

PH. 2010: 1 adet çalışma

H 2.1 PG 3. Sanayiciler Platformu konusunun Meslek Komitesi gündemlerine alınarak karara bağlanma tarihi ve sayısı

PH. 2010 Nisan: 67 komite kararı

Hedef 2.2: Kümelenme çalışmalarına ve ihtisas OSB'lerinin kurulmasına öncülük edilmesi

H 2.2 PG 1. Kümelenme konusunda öncelikli sektörlerin belirlenme tarihi

PH. 2010 Temmuz

H 2.2 PG 2. Örnek kümelenme ve ihtisas OSB'lerine düzenlenen ziyaret sayısı

PH. 2010: 2 adet ziyaret

H 2.2 PG 3. Dökümcülük İhtisas OSB olarak kurulan tüzel kişilik ile ilgili yer tespiti ve diğer çalışmaların tamamlanma tarihi

PH. 2012 Aralık

Hedef 2.3: Mevcut OSB'lerden gelecek sorunlarının giderilmesi ve OSB'lerden beklenen yararların elde edilmesine yönelik çalışmaların desteklenmesi

H 2.3. PG 1: Yılda a) sorun tespiti için ziyaret edilen OSB sayısı b) sonuçların yönetime iletilme sayısı

PH. a) Yılda 2 adet ziyaret

b) Yılda yönetime 2 adet rapor

Hedef 2.4: Kadınların ve gençlerin katılımını da teşvik ederek bölgenin girişimci kültürünün güçlendirilmesi

H 2.4 PG 1. Kadın ve gençlerin girişimci kültürünü güçlendirmeye yönelik olarak a) düzenlenen eğitim programı sayısı, b) hazırlanan girişimcilik projesi sayısı

PH. a) 2010: 4 adet program

b) 2010: 1 adet girişimcilik projesi

H 2.4 PG 2. Mikro kredi, v.b. destekler konusunda gerçekleştirilen eğitim programı sayısı

PH. 2010: 2 adet eğitim programı

H 2.4 PG 3. EBSO Vakfı Bayanlar Birliği ve TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu işbirliğiyle uygulanan a) proje, b) eğitim, c) danışmanlık programı sayısı

PH. a) 2010: 1 adet proje b) 2010: 1 adet eğitim

c) 2010: 3 adet danışmanlık

H 2.4 PG 4. TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu'nun karar alması halinde kentin az gelişmiş bölgelerindeki işsiz kadınların İzmir ekonomisine dahil edilmesine yönelik olarak düzenlenen a) kurs, b) katılımcı sayısı

PH. a) 2010: 1 adet kurs b) 2010: 10 adet katılımcı

Hedef 2.5: Bölgenin ve sanayicilerin teknoloji ve altyapı gelişimine destek verilmesi

H 2.5 PG 1. Teknoloji ve altyapı gelişimi konusunda “söz konusu olduğunda” yürürlükteki dönemsel destek ve kaynakların e-posta ve Oda web sitesi yoluyla üyelere duyurulma periyodu

PH. a) Yılda bir kez

H 2.5 PG 2. Teknopark, TGM’lerin tanıtımına yönelik olarak (Meclis, ÜSİGEM, sanayiciler, gazetecilerle) yapılan bilgilendirme toplantısı sayısı

PH. 2010: 3 adet toplantı

H 2.5 PG 3. Sanayiciler için yurtdışındaki ileri teknoloji endüstri bölgelerine düzenlenen ziyaret sayısı

PH. 2010: 2 adet ziyaret

H 2.5 PG 4. Ar-ge çalışmalarına yönelik olarak a) düzenlenen eğitim programı sayısı b) eğitimlere katılımcı sayısı

PH. a) 2010: 1 adet eğitim programı

b) 2010: 20 adet katılımcı

Hedef 2.6: İzmir’in ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımına destek olunması

H 2.6 PG 1. İzmir’in sahip olduğu olanakların tanıtıldığı etkinlik sayısı (E 2.6.1 ve 3 kapsamında düzenlenecek toplam etkinlik sayısı)

PH. 2010: 5 adet etkinlik

H 2.6 PG 2. Uluslararası sergi ve seminerlerin İzmir’de yapılmasını sağlamaya yönelik çalışmalar yapılması olarak gerçekleştirilen etkinlik sayısı

PH. 2010: 5 adet etkinlik

H 2.6 PG 3. Sanayi Müzesi çalışma grubunun oluşturulma tarihi

PH. 2010 Haziran

H 2.6 PG 4. Yurtdışındaki odalarla yapılan işbirliği anlaşması sayısı

PH. 2010: 5 adet anlaşma

H 2.6 PG 5. Ülkedeki diplomatik misyon görevlilerine yönelik olarak yapılan tanıtım programları sayısı

PH. 2010: 10 adet program

STRATEJİK AMAÇ 3

EBSO TEKNİK ÜNİVERSİTESİ'Nİ KURMAK; ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİNİ TEŞVİK ETMEK VE ÜNİVERSİTELERDEKİ BİLGİ BİRİKİMİNİN SANAYİCİYE TRANSFERİNİ SAĞLAMAK

Hedef 3.1 EBSO Teknik Üniversitesi'nin kurulması

H 3.1 PG 1. Ziyaret edilen benzer üniversite veya yerel yönetim sayısı

PH. 2010: 1 adet ziyaret

H 3.1 PG 2. EBSO-TÜ örgütsel yapısının ve müfredatının oluşturulması amacıyla Teknik Eğitim Çalışma Grubu ve Üniversite Sanayi Koordinasyon Kurulu'nun çalışmalarına başlama tarihi

PH. 2011 Ocak

Hedef 3.2 Üniversite – sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi

H 3.2 PG 1. Üniversite-sanayi işbirliğiyle düzenlenen mesleki ve teknik eğitim sayısı

PH. 2010: 1 adet eğitim

H 3.2 PG 2. Üye firmalarda staj olanağı sağlanan öğrenci sayısı

PH. 2010: 50 öğrenci

H 3.2 PG 3. Üniversite-sanayi işbirliğiyle kalifiye ara eleman yetiştirilmesine yönelik olarak a) düzenlenen program sayısı, b) yetiştirilen eleman sayısı

PH. a) 2010: 1 adet eğitim b) 10 adet eleman

STRATEJİK AMAÇ 4

ÜYELERİN YENİ PAZARLARA ULAŞMASINA VE KATMA DEĞER SAĞLAYACAK İLİŞKİLER GELİŞTİRMESİNE KATKIDA BULUNMAK

Hedef 4.1 Üyelerin yurtiçi ve yurtdışı pazarlardaki ilişkilerini güçlendirecek ve teşvik edecek uygulamaların geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması

H 4.1. PG 1. Hedef ülkelere yönelik olarak hazırlanan sektörel rapor sayısı

PH. 2010: 5 adet rapor

H 4.1 PG 2. Hedef ülkelere yönelik olarak düzenlenen iş gezisi sayısı

PH. 2010: 3 adet iş gezisi

H 4.1 PG 3. Yabancı heyetlerin ve özellikli firmaların üyelerle buluşturulmasına yönelik olarak düzenlenen etkinlik sayısı

PH. 2010: 5 adet etkinlik

H 4.1 PG 4. Uluslararası fuar organizasyonlarında şemsiye stant uygulaması sayısı

PH. 2010: 1 adet

Hedef 4.2 Bölgesel, ulusal ve uluslararası pazarlara yönelik olarak üyelerin bilgilendirilmesi ve rehberlik hizmeti sunulması

H 4.2 PG 1. e-bülten yayımlanma sıklığı

PH. Haftada bir kez

H 4.2 PG 2. Uluslararası pazarlar konusunda üyelere duyuru yapma sıklığı

PH. Ayda 10 duyuru

H 4.2 PG 3. Üyelerin yurtdışındaki firmalarla yapacakları Ticari anlaşmalarda kullanılmak üzere hazırlanacak prototip sözleşme sayısı

PH. 2010: 3 adet prototip sözleşme

H 4.2 PG 4. Üyelerin yurtdışındaki firmalarla yapacakları ortaklık anlaşmalarında kullanılmak üzere hazırlanacak prototip sözleşme sayısı

PH. 2010: 3 adet prototip sözleşme

H 4.2 PG 5. Üyelerin yurtdışındaki firmalarla gerek duydukları tercüme hizmetlerinde önerilecek büro havuzunun oluşturulma tarihi

PH. 2010

Hedef 4.3 Üyeler arası ilişkilerin güçlendirilmesine ve üyelerin bölgesel, ulusal ve uluslararası pazarlarda tanıtımına katkı sağlanması

H 4.3 PG 1. İzmir’de yapılacak sektörel ve ihtisas fuarlarının üyelere duyurulma oranı

PH. % 100

H 4.3 PG 2. EBSO binasında yer alan sergi salonunda düzenlenen sektörel tanıtım günleri sayısı

PH. 2010: 3 sektörel tanıtım günü

H 4.3 PG 3. EBSO web sitesinde ayrılan tanıtıcı alana eklenecek firma sayısı

PH. 2010: 40 adet firma

STRATEJİK AMAÇ 5

EBSO'NUN ÖRGÜTSEL VE YÖNETSEL KAPASİTESİNİ ARTIRMAK, PERSONEL NİTELİĞİNİ GÜÇLENDİRMEK

Hedef 5.1: EBSO örgütsel ve yönetsel kapasitesi, mali ve fiziksel olanakları ile hizmet sunum yöntemlerinin gelişen koşullar doğrultusunda iyileştirilmesi

H 5.1 PG 1. EBSO organizasyon yapısının güncellenme tarihi

PH. 2010 Temmuz

H 5.1 PG 2. EBSO görev tanımları ve iş süreçlerinin güncellenme tarihi

PH. 2010 Temmuz

H 5.1 PG 3. Kurum içi karar ve faaliyetlerin elektronik ortamda izlenebilirliğinin sağlanma tarihi

PH. 2010 Haziran

H 5.1 PG 4. Kurumsal Performans Yönetim Sistemi'nin kurulma tarihi

PH. 2010 Aralık

H 5.1 PG 5. EBSO'ya kaydedilen yeni üye sayısı

PH. 2010: 280 üye 2011: 300 üye 2012: 330 Üye

Hedef 5.2: Personelin nitelik ve nicelik olarak geliştirilmesi, motivasyonunun artırılması

H 5.2 PG 1. Düzenlenen hizmetiçi eğitim sayısı

PH. 2010: 12 adet hizmetiçi eğitim

H 5.2 PG 2. Personel başına hizmetiçi eğitim gün sayısı

PH. 2010: 6 gün/personel

H 5.2 PG 3. Yeni istihdam edilen nitelikli personel sayısı

PH. 2010: 1 personel

H 5.2 PG 4. Kariyer planlarının yapılma tarihi

PH. 2011

H 5.2 PG 5. Karar alma süreçlerine katılan personelin oranı

PH. 2010: % 15

H 5.2 PG 6. Yurtiçi ve yurtdışı odalarla değişim programına dahil olan personel sayısı

PH. 2010: 3 personel

Hedef 5.3: EBSO'nun saygınlık, tanınırlık ve vefa düzeyinin artırılması

H 5.3. PG 1: EBSO'nun saygınlık ve tanınırlık düzeyinin artırılmasına yönelik olarak yer alınan sosyal sorumluluk projesi sayısı

PH. 2010: 1 adet proje

Hedef 5.4: Dengeli Kartlar Yönteminin (Stratejilerin Uygulamaya Dönüştürülmesi) Uygulanması

H 5.4. PG 1: Dengeli Kartlar Yönetim Sistemi'nin uygulamaya konma tarihi

PH. 2012

7. EBSO 2010 – 2012 Eylemler

(Eylem kapsamlarına ve gerekli bulunan diğer açıklamalara ilişkin ayrıntılar, Ek II'de yer alan "EBSO 2010 – 2012 Stratejik Planı, Eylemler – Geniş Sürüm" başlığı altında ilgililere sunulmuştur.)

STRATEJİK AMAÇ 1

ÜYELERİN VERİMLİLİĞİNİ, KURUMSAL KAPASİTESİNİ VE REKABET EDEBİLİRLİĞİNİ ARTIRMAK

Hedef 1.1: Eğitici kurum ve kuruluşlarla ve sektörlerin önde gelen isimleriyle işbirliği içinde, üyelerin verimliliğini, kurumsal kapasitesini ve rekabet edebilirliğini artırmaya yönelik olarak nitelikli eğitim programları ve kampanyaları düzenlenmesi

Eylem 1.1.1: Üyelerin eğitim gereksinimlerinin belirlenmesine yönelik araştırmalar yapılması

Eylem 1.1.2: Eğitici kurum ve kuruluşlar ile sektörlerin önde gelen isimleriyle, eğitim içeriklerinin oluşturulması ve sunulması bağlamında işbirlikleri oluşturularak haftalık, aylık ve yıllık bazda eğitim planlarının hazırlanması

Eylem 1.1.3: Eğitim planları doğrultusunda, eğitim programlarının uygulanması

Eylem 1.1.4: Uygulanan eğitim programlarının sonuçlarının sistematik biçimde değerlendirilmesi

Eylem 1.1.5: İlgili konulardaki eğitim içeriklerinin Oda web sayfasında üyelerle paylaşılarak; e-öğrenme çalışmalarının yürütülmesi

Eylem 1.1.6: KOBİ Okulu kapsamındaki uygulamaların sürdürülmesi

Hedef 1.2: Üyelerin verimliliğini, kurumsal kapasitesini ve rekabet edebilirliğini artırmaya yönelik danışmanlık hizmetlerinin sunulması

Eylem 1.2.1: Üyelerin danışmanlık gereksinimlerinin belirlenmesine yönelik araştırmalar yapılması

Eylem 1.2.2: Üye gereksinimleri doğrultusunda danışmanlık programlarının hazırlanması ve ilgili kuruluşlarla işbirliği içinde uygulanması

Eylem 1.2.3: Üye Danışma Merkezinin geliştirilerek tekrar çalışır hale getirilerek üyelerin özel koşullarla danışmanlık hizmeti alabilmesi için EBSO bünyesinde bir danışmanlar havuzu oluşturulması

Eylem 1.2.4: Üyelerin hibe fonlarından, Ar-Ge teşviklerinden (TÜBİTAK, İZKA, AB Fonları v.b.) faydalanabilmesi için kurum ve kuruluşların açtıkları çağrılar konusunda yönlendirilmesi

Eylem 1.2.5: Uygulanan danışmanlık programlarının sonuçlarının sistematik biçimde değerlendirilmesi

Hedef 1.3: Üyelerin verimlilik ve rekabet edebilirlik düzeylerinin izlenmesine ve artırılmasına yönelik araştırmalar yapılması, sektör temsilcilerinin katılımıyla toplantı, seminer, konferans, v.b. etkinlikler düzenlenmesi

Eylem 1.3.1: Üyelerin dünyada ve ulusal düzeyde rekabet edebilirliklerine yönelik analizler yapılması

Eylem 1.3.2: Çeşitli iş kollarındaki değişme ve yeniliklerin izlenmesi ve değerlendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmesi

Eylem 1.3.3: Üyelere, sanayiciye destek olabilecek KOSGEB, TÜBİTAK, İZKA v.b. kuruluşların ve hizmetlerinin, hibe fonlarının, Ar-Ge ve benzeri teşviklerin tanıtımının yapılacağı toplantılar düzenlenmesi

Hedef 1.4: Sanayicinin önündeki engellerin aşılmasına yönelik tedbirler alınmasının sağlanması

Eylem 1.4.1: Vergi, istihdam, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, v.b. konular ile ilgili hükümetçe yapılan çalışmaların izlenerek, yasalaşmadan önce öneri ve taleplerin ilgili mercilere iletilmesi için takip ağı oluşturulması

Eylem 1.4.2 : Sanayicinin önünde engel oluşturan, devletten kaynaklanan kısıtlamaların ortadan kaldırılması için çalışmalar yapılması

Eylem 1.4.3 : Sanayicinin karşılaştığı ya da karşılaşması muhtemel sorunlara ilişkin geniş katılımlı toplantılar düzenlenmesi

Eylem 1.4.4 : Ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet edebilirliğin artırılması önündeki bürokratik, hukuki ve mali engellerin kaldırılmasına yönelik olarak ilgili mercilerle görüşmeler yapılmasının sağlanması ve diğer odalarla işbirliklerine gidilmesi

Eylem 1.4.5 : Üyelerin yerel ve merkezi yönetimlerden kaynaklanan sorunlarının saptanmasına yönelik girişimlerde bulunulması

Eylem 1.4.6 : Finansman destekleri, KOSGEB, TÜBİTAK destekleri, AR-GE teşvikleri ve banka kredileri konularında üyelere kolaylık sağlanması için çeşitli işbirlikleri ve protokoller imzalanması

Eylem 1.4.7 : TOBB ve ilgili Bakanlıklarla diyalogun güçlendirilmesi; Bakanlık üst kademeleri ile istişare toplantıları düzenlenmesi

Eylem 1.4.8 : EBSO web sitesinde sanayicinin önündeki engellere ilişkin görüş ve taleplerini iletebilecekleri bir alan açılması

Eylem 1.4.9 : Sanayiyle ilgili kanun, yönetmelik, talimat, v.b. belgelerin hazırlanması sürecinde üyelerin görüş ve önerilerinin yerel ve merkezi yönetimlere taşınması; mevzuat oluşturma süreçlerinde aktif rol alınması

Hedef 1.5: Üyelerin çevre bilincinin geliştirilmesine ve çevreyle dost uygulamaların yaygınlaştırılmasına katkıda bulunulması

Eylem 1.5.1 : Üyelerin çevre bilincinin geliştirilmesine, enerjinin verimli kullanılmasına ve çevreyle uyumlu enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesine yönelik kapsamlı etkinlikler düzenlenmesi

Eylem 1.5.2 : Üyelerin ambalaj atıklarının toplanması konusunda EBSO Vakfınca lisanslı bir işletme kurularak üyelerin çevre atıklarının toplanmasının sağlanması

Eylem 1.5.3 : Büyükşehir Belediyesinin çevresel iyileştirmelere yönelik karar alma süreçlerinde EBSO ve OSB'lerin talep ve önerilerinin dikkate alınmasını sağlayacak temaların sürdürülmesi

Eylem 1.5.4 : Sanayicilerin karşılaştığı çevre sorunları konusunda merkezi idare ve yerel yönetimlerin de katılımıyla, bilgilendirme toplantıları ve seminerler yapılması

Eylem 1.5.5 : Atıkların değerlendirilmesi ve daha az maliyetle bertaraf edilmesi konusunda rehberlik edilmesi; atık borsasının daha aktif hale getirilmesi

Eylem 1.5.6 : Atık yönetimi konusunda sektörel bazda, ilgili kurumlar ile üyelerin buluşacağı bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi

Eylem 1.5.7 : Çevre dostu teknolojilerin kullanımının yaygınlaştırılmasına yönelik olarak OSB'lerin özendirilmesi

Eylem 1.5.8 : Üyelerin çevreyle ilgili sosyal sorumluluk projelerinde desteklenmesi, çevre bilinci ve enerji verimliliği gibi alanlarda bir ödüllendirme mekanizması geliştirilmesi ve kamuoyuna duyurulması

Hedef 1.6: Çevreyle uyumlu enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesine ve enerjinin verimli kullanılmasına katkıda bulunulması

Eylem 1.6.1 : Yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik yatırım ve uygulamaların desteklenmesi ve teşvik edilecek çalışmaların yapılması

Eylem 1.6.2 : Sanayide yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılabilirliğine yönelik olarak, gerekli mevzuat düzenlemelerinin yapılmasına yönelik girişimlerde bulunulması

Eylem 1.6.3 : Çevreyle uyumlu enerji kaynaklarının kullanılması kapsamında geliştirilecek ulusal (İŞBAP v.b.) ve uluslararası (AB 7. Çerçeve Programı) projelerde paydaş olunmasının sağlanması

Eylem 1.6.4 : Mevcut ve yeni kurulacak OSB'lerde yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanılmasına yönelik altyapı kurulmasının teşvik edilmesi

STRATEJİK AMAÇ 2

İZMİR'İN EKONOMİK BÜYÜMESİNE KATKI SAĞLAMAK; İZMİR YATIRIM ORTAMINI İYİLEŞTİRMEK VE SANAYİNİN PLANLI GELİŞİME DESTEK OLMAK

Hedef 2.1: Bölge ekonomisinin sorunlarının belirlenmesine ve giderilmesine yönelik geniş katılımlı etkinlikler düzenlenmesi

Eylem 2.1.1 : Bölge ekonomisinin sorunlarının ve çözüm önerilerinin tartışılması için başta İZKA olmak üzere ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içerisinde toplantı ve çalıştaylar düzenlenmesi, raporlar hazırlanması

Eylem 2.1.2 : Kalifiye işgücü, ara eleman yetiştirilmesi konusunda ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile ortak çalışmalar yapılması

Eylem 2.1.3 : İzmir'in ekonomik büyümesini sağlamaya yönelik olarak bir "Sanayiciler Platformu" oluşturulması

Eylem 2.1.4 : Yatırım teşviklerinin bölge sanayinin lehine artırılmasının sağlanmasına yönelik girişimlerde bulunulması

Hedef 2.2: Kümelenme çalışmalarına ve ihtisas OSB'lerinin kurulmasına öncülük edilmesi

Eylem 2.2.1 : Kümelenme konusunda öncelikli sektörlerin belirlenmesine yönelik çalışmalar yapılması, bu çerçevede ilgili kurum ve kuruluşlar ile sektör temsilcilerinin bir araya geleceği platformlar oluşturulmasına öncülük edilmesi

Eylem 2.2.2 : Kümelenmeye yönelik, İşbirliği - Güçbirliği Destek modellerinin incelenerek bu konuda destek veren kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulması

Eylem 2.2.3 : Uygulama ortamlarının görülmesi için, örnek kümelenme ve İhtisas OSB'lerine ziyaretler düzenlenmesi, üyelerin bu konuda bilgilendirilmesi

Eylem 2.2.4 : Sanayinin planlı gelişimine destek olmak üzere yeni yapılanma aşamasında olan organize sanayi bölgelerinde belli bir sektöre ağırlık verilmesini sağlamaya yönelik çalışmalar yürütülmesi; öncelikli ihtisas alanlarının ve iş kollarının belirlenmesinde yönlendirici rol alınması

Eylem 2.2.5 : Benzer teknolojiyi kullanan sanayicileri örgütleyerek teknolojik donanım temininde toplu pazarlık gücünün oluşturulmasının sağlanması

Hedef 2.3: Mevcut OSB'lerden gelecek sorunlarının giderilmesi ve OSB'lerden beklenen yararların elde edilmesine yönelik çalışmaların desteklenmesi

Eylem 2.3.1 : Yerel yönetim uygulamalarında karşılaşılan sorunların çözümünde etkin rol alınması

Eylem 2.3.2 : İlgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde çalışarak üreticilerin OSB'lerde yer almasını teşvik edecek destekler (vergi avantajı gibi) geliştirilmesinin sağlanması

Eylem 2.3.3 : Ara teknik eleman yetiştirmek üzere, OSB'lerde Çıracılık Merkezi, Meslek Lisesi ya da Meslek Yüksek Okullarının açılmasına yönelik çalışmalar yürütülmesi

Hedef 2.4: Kadınların ve gençlerin katılımını da teşvik ederek bölgenin girişimci kültürünün güçlendirilmesi

Eylem 2.4.1 : İlgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde, kadınların ve gençlerin girişimci kültürünü güçlendirecek, onları girişimci olmaya teşvik edecek eğitim ve programlar düzenlenmesi, AB v.b. tarafından desteklenen girişimcilik projeleri hazırlanması

Eylem 2.4.2 : Mikro-kredi v.b. uygulamalarından girişimci kadın ve gençlerin yararlanabilmesi için bilgilendirme çalışmalarının yürütülerek ekonomiye katılımlarının teşvik edilmesi

Eylem 2.4.3 : Ar-Ge, inovasyon konuları öncelikli olmak üzere, yeni ürünleri teşvik için yapılan proje yarışmalarına destek verilmesi

Eylem 2.4.4 : EBSO Vakfı Bayanlar Birliği ve TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu işbirliğiyle projeler, eğitim ve danışmanlık programları hazırlanması ve uygulanması

Eylem 2.4.5 : Kentin az gelişmiş bölgelerindeki işsiz kadınların İzmir ekonomisine dahil edilmesine yönelik olarak kurslar düzenlenmesi

Eylem 2.4.6 : Yeni yatırım alanları ve cazip sektörlerin tespit edilmesi, incelenmesi ve ilgili girişimcilere duyurulması

Eylem 2.4.7 : Yeni şirket kuruluş aşamasında ihtiyaç duyulan bilgi desteğinin sağlanması

Eylem 2.4.8 : Girişimciliğin güçlendirilmesine yönelik projelerin sonuçlarının web sayfası ve basın yoluyla kamuoyu ile paylaşılması

Hedef 2.5: Bölgenin ve sanayicilerin teknoloji ve altyapı gelişimine destek verilmesi

Eylem 2.5.1 : Teknoloji ve altyapı gelişimi sağlanmasında üyelerin devlet teşviklerinden, AB fonlarından ve diğer finansal desteklerden yararlanmasına rehberlik edilmesi

Eylem 2.5.2 : Teknopark, Teknoloji Geliştirme Merkezi gibi oluşumların desteklenmesi ve sanayicilerin bunlardan yararlanması için gerekli tanıtım ve çalışmaların yapılması

Eylem 2.5.3 : Sanayicilerin teknoloji ve altyapı kültürlerinin gelişimine yardımcı olmak için çeşitli iş kollarında teknolojiye ileri ülkelere seyahatler ve teknik işbirliği gezileri düzenlenmesi

Eylem 2.5.4 : Üyelerden gelen sektörel bazda yeni teknolojilere yönelik taleplerin araştırılması

Eylem 2.5.5 : Ar-Ge çalışmaları için firmalara yönelik eğitici, yol gösterici ve teşvik edici çalışmalar yapılması

Eylem 2.5.6 : Ar-Ge alanında faaliyet gösteren, bölgemizde var olan laboratuarlardan üyelerimizin yararlanmalarının teşvik edilmesi

Eylem 2.5.7 : Teknolojik yenilikleri kapsayan fuarların üyelere duyurulması, üyelerin katılımının teşvik edilmesi

Eylem 2.5.8 : EBSO Çalışma gruplarının ortak teknoloji platformlarına katılımlarının sağlanması

Hedef 2.6: İzmir'in ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımına destek olunması

Eylem 2.6.1 : İlgili kurumlar arasında etkin koordinasyon sağlayarak sektörel fuar ve kongrelerin düzenlenmesine yönelik altyapının geliştirilmesi ve söz konusu organizasyonların (Uluslararası fuar, kongre, v.b.) İzmir'de düzenlenmesi konusunda yürütülen çalışmalara destek verilmesi

Eylem 2.6.2 : Uluslararası etkinliklerde İzmir'in sahip olduğu olanakların yabancı yatırımcılara ayrıntılı olarak tanıtılması için çalışmalar yapılması

Eylem 2.6.3 : Uluslararası etkinliklerde (Akdeniz Olimpiyatları, Universiade gibi) sponsorluk yapılması, yapılmasının sağlanması; uluslararası sergi ve seminerlerin İzmir' de yapılmasını sağlamaya yönelik çalışmalar yapılması

Eylem 2.6.4 : Sanayi Müzesi kurulmasına öncülük edilmesi

Eylem 2.6.5 : İzmir İktisat Kongresi'nin düzenli olarak yapılabilmesi için girişimlerde bulunulması

Eylem 2.6.6 : Benzer yurtdışı odalar ile temasların artırılması ve güçlendirilmesiyle İzmir'in tanıtımının sağlanması

Eylem 2.6.7 : Ülkemizde yerleşik diplomatik misyon görevlilerini İzmir'e davet ederek tanıtım programları geleneğinin sürdürülmesi

STRATEJİK AMAÇ 3

EBSO TEKNİK ÜNİVERSİTESİ'Nİ KURMAK; ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİNİ TEŞVİK ETMEK VE ÜNİVERSİTELERDEKİ BİLGİ BİRİKİMİNİN SANAYİCİYE TRANSFERİNİ SAĞLAMAK

Hedef 3.1 EBSO Teknik Üniversitesi'nin kurulması

Eylem 3.1.1 : EBSO Teknik Üniversitesi kurulma sürecinde model oluşturmak üzere, yurtiçi ve yurtdışındaki üniversitelerin ayrıntılı bir incelemesinin yapılması

Eylem 3.1.2 : EBSO Teknik Üniversitesi için fiziksel altyapı çalışmalarının yapılması

Eylem 3.1.3 : Bölgenin teknik eleman gereksinimleri doğrultusunda Üniversite örgütsel yapısı ve müfredatının oluşturulması

Eylem 3.1.4 : Teknopark, Teknoloji Geliştirme Merkezlerinin EBSO Teknik Üniversitesi bünyesinde kurulmasına yönelik hazırlık çalışmalarının yapılması

Hedef 3.2 Üniversite – sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi

Eylem 3.2.1 : Üniversite ve sanayicileri buluşturarak üniversitelerdeki eğitim ve öğretim programlarının sanayicinin gereksinimlerine yönelik hazırlanmasında rol oynanması

Eylem 3.2.2 : Üniversite - sanayi işbirliği bağlamında, bölgedeki mevcut üniversitelerin altyapısının etkin kullanılmasında ve ortak projeler geliştirilmesinde öncü rol oynanması

Eylem 3.2.3 : Üniversite - sanayi - araştırma kurumları arasındaki işbirliğinin güçlendirilerek mesleki ve teknik eğitimlerin artırılması

Eylem 3.2.4 : Üniversite Sanayi Koordinasyon Kurulu'nun (ÜSKK) yapısının geliştirilerek güçlendirilmesi çalışmalarının yürütülmesi

Eylem 3.2.5 : Uygun bölümlerden üniversite öğrencilerinin uygun üye firmalarda staj yapabilmesi konusunda aracılık yapılması

Eylem 3.2.6 : Üniversitelerle işbirliği içinde, sanayicinin ihtiyaç duyduğu meslek gruplarında kalifiye ara eleman yetiştirilmesine yönelik programların düzenlenmesi

Eylem 3.2.7 : Firmalarda Üniversite desteği ile uygulamalı eğitimlerin verilmesi

Eylem 3.2.8 : OSB'lerde üniversite - sanayi işbirliği ön adım ofisleri kurulmasına katkı sağlanması

Eylem 3.2.9 : EBIC-Ege projesinden üst düzeyde faydalanılmasının sağlanması

Eylem 3.2.10 : Üniversite sanayi işbirliğini hızlandıracak yönetmeliklerin bir an önce çıkarılmasına yönelik çalışmalar yapılması

STRATEJİK AMAÇ 4

ÜYELERİN YENİ PAZARLARA ULAŞMASINA VE KATMA DEĞER SAĞLAYACAK İLİŞKİLER GELİŞTİRMESİNE KATKIDA BULUNMAK

Hedef 4.1 Üyelerin yurtiçi ve yurtdışı pazarlardaki ilişkilerini güçlendirecek ve teşvik edecek uygulamaların geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması

Eylem 4.1.1 : Üyelerin yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılımlarının özendirilmesi ve verilen fuar teşvikleri konusunda bilgilendirilmesi

Eylem 4.1.2 : Öncelikle Afrika, Orta Asya ve Güney Amerika ülkeleri olmak üzere seçilecek hedef ülkelere düzenlenecek iş ziyareti ve heyet gezilerinde üyelere yeni iş olanakları yaratmak amacıyla girişimlerde bulunulması

Eylem 4.1.3 : Ticaret müşavirlikleri ile işbirliği oluşturulması

Eylem 4.1.4 : Üyelerin profillerine uygun yabancı heyetlerin ve özellikli firmaların üyelere buluşturulmasına yönelik etkinlikler düzenlenmesi

Eylem 4.1.5 : Uluslararası fuar organizasyonlarında şemsiye stant uygulamalarının genişletilmesi ve teşvik edilmesi

Eylem 4.1.6 : Yurtiçi ve yurtdışı sektörel fuarlarda info stantların açılmasının sağlanması ve sonuçların izlenmesi

Eylem 4.1.7 : Üyelerimizin özellikle komşu ülkelere yönelik ihracatının geliştirilmesi için çalışmalar yapılması ve sonuçların izlenmesi

Hedef 4.2 Bölgesel, ulusal ve uluslararası pazarlara yönelik olarak üyelerin bilgilendirilmesi ve rehberlik hizmeti sunulması

Eylem 4.2.1 : E-ticaret uygulamalarının yaygınlaştırılmasına yönelik bilgilendirme ve rehberlik hizmetlerinin sunulması

Eylem 4.2.2 : Pazara girişte karşılaşılabilecek tarifeler, miktar kısıtlamaları, devlet teşvikleri, dumping ve sübvansiyonlar, standartlar, teamüller gibi çeşitli konularda üyelerin bilgilendirilmesi

Eylem 4.2.3 : Üyelerimizin yurtdışı firmalarla kuracağı anlaşmalarda kullanılmak üzere prototip sözleşmeler hazırlanması

Hedef 4.3 Üyeler arası ilişkilerin güçlendirilmesine ve üyelerin bölgesel, ulusal ve uluslararası pazarlarda tanıtımına katkı sağlanması

Eylem 4.3.1 : İzmir’de yapılacak sektörel ve ihtisas fuarları konusunda üyelerin bilgilendirilmesi

Eylem 4.3.2 : EBSO binasında yer alan sergi salonunda sektörel tanıtım günleri düzenlenmesi

Eylem 4.3.3 : EBSO web sitesinde firmalara yönelik tanıtıcı alanlara yer verilmesi

STRATEJİK AMAÇ 5

EBSO'NUN ÖRGÜTSEL VE YÖNETSEL KAPASİTESİNİ ARTIRMAK, PERSONEL NİTELİĞİNİ GÜÇLENDİRMEK

Hedef 5.1: EBSO örgütsel ve yönetsel kapasitesi, mali ve fiziksel olanakları ile hizmet sunum yöntemlerinin gelişen koşullar doğrultusunda iyileştirilmesi

Eylem 5.1.1 : EBSO'nun mevcut organizasyonel yapısının gözden geçirilmesi ve ihtiyaçlar doğrultusunda güncellenmesi

Eylem 5.1.2 : Görev tanımlarının, iş süreçlerinin ihtiyaç ve mevzuata göre güncellenmesi

Eylem 5.1.3 : Kurum içi bilgi akışı, iletişim ve koordinasyonun güçlendirilmesi

Eylem 5.1.4 : Kurumsal performans yönetim sisteminin kurulması

Eylem 5.1.5 : Odaya üye firmaların sayısının artırılması için derinlemesine çalışmalar yapılması (diğer oda ve borsaların üye kayıtlarının izlenmesi, ticaret sicil kayıtlarının taranması, v.b. yollarla)

Eylem 5.1.6 : Odanın üye aidatları dışında gelir kaynaklarını artırmaya yönelik çalışmalar yapılması (Ücretli danışmanlık ve eğitim hizmetleri)

Eylem 5.1.7 : Odanın basılı ve elektronik ortamdaki yayın ve raporlarının nitelik ve nicelik olarak farklılaştırılması, sanayicinin gereksinim duyduğu sektörlerde el kitapları hazırlanması

Hedef 5.2: Personelin nitelik ve nicelik olarak geliştirilmesi, motivasyonunun artırılması

Eylem 5.2.1 : EBSO'nun misyonunu gerçekleştirmesi için personel niteliklerinin artırılması, personelin alanları ile ilgili mesleki gelişim eğitimlerine katılmasına yönelik eğitim planlamasının yapılması, hizmet içi eğitimler düzenlenmesi

Eylem 5.2.2 : Kariyer planlamasının yapılması

Eylem 5.2.3 : Takdir ve uyarı mekanizmasının uygulanması

Eylem 5.2.4 : Çalışanların görevleri ile ilgili karar alma süreçlerine katılımının sağlanması

Eylem 5.2.5 : Yurtiçi ve yurtdışındaki odalarla işbirliği yaparak personel değişim programının hayata geçirilmesi

Eylem 5.2.6 : Kuruma ait sorunların çözülmesine yönelik ekip çalışmaları yapılarak kurum kültürünün geliştirilmesine katkıda bulunulması

Hedef 5.3: EBSO'nun saygınlık, tanınırlık ve vefa düzeyinin artırılması

Eylem 5.3.1 : Yerel ve ulusal basın ağıyla ilişkilerin güçlendirilmesi

Eylem 5.3.2 : Oda misyonuna uygun sosyal sorumluluk projelerinde yer alınması

Eylem 5.3.3 : Odanın gelişimine katkıda bulunmuş üye ve personele vefa gösterilmesi

Hedef 5.4: Dengeli Kartlar Yönteminin (Stratejilerin Uygulamaya Dönüştürülmesi) Uygulanması

Eylem 5.4.1 : “Dengeli Kartlar“ Yönetim Sistemi ile ilgili eğitim çalışmalarının düzenlenmesi

Eylem 5.4.2 : Üyeler, yöneticiler, çalışanlar ve tedarikçiler ile ilgili çalışmaların “finansal, üye, iç verimlilik ile öğrenme ve geliştirme” boyutları da göz önünde bulundurularak dengeli bir şekilde yürütülmesi

8. Maliyetlendirme

EBSO Stratejik Planında belirtilen eylemlerin olası maliyet kalemleri ve ilgili eylemde gereksinim duyulan kaynak ihtiyacına ilişkin öngörülen miktarlar gibi bilgilerin yer aldığı formlar her bir eylem için doldurularak eylemler için toplam kaynak gereksinimi ortaya konmuştur. Ardından, Hedefler bazında maliyetlere ulaşılmış, Hedefler bazında maliyetlerin toplanmasıyla Stratejik Plan kapsamında gerçekleştirilmesi öngörülen Eylemlere 2010 yılı içinde ayrılacak kaynak miktarı belirlenmiştir. Hedefler bazında 2010 yılı kaynak gereksinimleri aşağıda yer alan tablolarda gösterilmiştir.

EBSO 2010 yılı bütçesi 6.750.000.-TL olarak ön görülmüş bulunmaktadır. Bu bütçenin kaynaklarını; üyelerin yasal olarak ödemekle yükümlü oldukları aidatlar, Oda tarafından verilen hizmetler karşılığı alınan ücretler ve diğer gelirler oluşturmaktadır.

Oda bütçesinde yer alan kaynakların 1.462.304.-TL'lık kısmının Stratejik Plan'da belirlenen eylemlere tahsis edilmesi, 5.287.696.-TL'lık bölümünün ise, Oda'nın 5174 sayılı Kanun ile belirlenen görev ve yükümlülüklerin yerine getirilmesinde ve diğer rutin nitelikli iş ve işlemlerin sonuçlandırılmasında kullanılması planlanmaktadır.

Hedef 1.1 : Eğitici kurum ve kuruluşlarla ve sektörlerin önde gelen isimleriyle işbirliği içinde, üyelerin verimliliğini, kurumsal kapasitesini ve rekabet edebilirliğini artırmaya yönelik olarak nitelikli eğitim programları ve kampanyaları düzenlenmesi

Kod	Eylem	Bütçe
1.1.1	Üyelerin eğitim gereksinimlerinin belirlenmesine yönelik araştırmalar yapılması	4.725,11
1.1.2	Eğitici kurum ve kuruluşlar ile sektörlerin önde gelen isimleriyle, eğitim içeriklerinin oluşturulması ve sunulması bağlamında işbirlikleri oluşturularak haftalık, aylık ve yıllık bazda eğitim planlarının hazırlanması	2.273,14
1.1.3	Eğitim planları doğrultusunda, eğitim programlarının uygulanması	10.953,82
1.1.4	Uygulanan eğitim programlarının sonuçlarının sistematik biçimde değerlendirilmesi	3.836,47
1.1.5	İlgili konulardaki eğitim içeriklerinin Oda web sayfasında üyelerle paylaşılarak; e-öğrenme çalışmalarının yürütülmesi	3.197,27
1.1.6	KOBİ Okulu kapsamındaki uygulamaların sürdürülmesi	12.175,15
TOPLAM		37.160,96

Hedef 1.2 : Üyelerin verimliliğini, kurumsal kapasitesini ve rekabet edebilirliğini artırmaya yönelik danışmanlık hizmetlerinin sunulması

Kod	Eylem	Bütçe
1.2.1	Üyelerin danışmanlık gereksinimlerinin belirlenmesine yönelik araştırmalar yapılması	1.204,68
1.2.2	Üye gereksinimleri doğrultusunda danışmanlık programlarının hazırlanması ve ilgili kuruluşlarla işbirliği içinde uygulanması	642,50
1.2.3	Üye Danışma Merkezinin geliştirilerek tekrar çalışır hale getirilerek üyelerin özel koşullarla danışmanlık hizmeti alabilmesi için EBSO bünyesinde bir danışmanlar havuzu oluşturulması	1.391,45
1.2.4	Üyelerin hibe fonlarından, Ar-Ge teşviklerinden (TÜBİTAK, İZKA, AB Fonları v.b.) faydalanabilmesi için kurum ve kuruluşların açtıkları çağrılar konusunda yönlendirilmesi	154,43
1.2.5	Uygulanan danışmanlık programlarının sonuçlarının sistematik biçimde değerlendirilmesi	6.394,55
1.2.1	Üyelerin danışmanlık gereksinimlerinin belirlenmesine yönelik araştırmalar yapılması	1.204,68
TOPLAM		10.992,29

Hedef 1.3 : Üyelerin verimlilik ve rekabet edebilirlik düzeylerinin izlenmesine ve artırılmasına yönelik araştırmalar yapılması, sektör temsilcilerinin katılımıyla toplantı, seminer, konferans, v.b. etkinlikler düzenlenmesi

Kod	Eylem	Bütçe
1.3.1	Üyelerin dünyada ve ulusal düzeyde rekabet edebilirliklerine yönelik analizler yapılması	13.036,18
1.3.2	Çeşitli iş kollarındaki değişme ve yeniliklerin izlenmesi ve değerlendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmesi	7.824,79
1.3.3	Üyelere, sanayiciye destek olabilecek KOSGEB, TÜBİTAK, İZKA v.b. kuruluşların ve hizmetlerinin, hibe fonlarının, Ar-Ge ve benzeri teşviklerin tanıtımının yapılacağı toplantılar düzenlenmesi	1.872,48
TOPLAM		22.733,45

Hedef 1.4 : Sanayicinin önündeki engellerin aşılmasına yönelik tedbirler alınmasının sağlanması

Kod	Eylem	Bütçe
1.4.1	Vergi, istihdam, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, v.b. konular ile ilgili hükümetçe yapılan çalışmaların izlenerek, yasalaşmadan önce öneri ve taleplerin ilgili mercilere iletilmesi için takip ağı oluşturulması	6.064,30
1.4.2	Sanayicinin önünde engel oluşturan, devletten kaynaklanan kısıtlamaların ortadan kaldırılması için çalışmalar yapılması	21.519,23
1.4.3	Sanayicinin karşılaştığı ya da karşılaşması muhtemel sorunlara ilişkin geniş katımlı toplantılar düzenlenmesi	9.966,01
1.4.4	Ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet edebilirliğin artırılması önündeki bürokratik, hukuki ve mali engellerin kaldırılmasına yönelik olarak ilgili mercilerle görüşmeler yapılmasının sağlanması ve diğer odalarla işbirliklerine gidilmesi	1.391,45
1.4.5	Üyelerin yerel ve merkezi yönetimlerden kaynaklanan sorunlarının saptanmasına yönelik girişimlerde bulunulması	6.443,95
1.4.6	Finansman destekleri, KOSGEB, TÜBİTAK destekleri, AR-GE teşvikleri ve banka kredileri konularında üyelere kolaylık sağlanması için çeşitli işbirlikleri ve protokoller imzalanması	1.043,58
1.4.7	TOBB ve ilgili Bakanlıklarla diyalogun güçlendirilmesi; Bakanlık üst kademeleri ile istişare toplantıları düzenlenmesi	13.856,90
1.4.8	EBSO web sitesinde sanayicinin önündeki engellere ilişkin görüş ve taleplerini iletebilecekleri bir alan açılması	1.787,86
1.4.9	Sanayile ilgili kanun, yönetmelik, talimat, v.b. belgelerin hazırlanması sürecinde üyelerin görüş ve önerilerinin yerel ve merkezi yönetimlere taşınması; mevzuat oluşturma süreçlerinde aktif rol alınması	8.545,92
TOPLAM		70.619,20

Hedef 1.5 : Üyelerin çevre bilincinin geliştirilmesine ve çevreyle dost uygulamaların yaygınlaştırılmasına katkıda bulunulması

Kod	Eylem	Bütçe
1.5.1	Üyelerin çevre bilincinin geliştirilmesine, enerjinin verimli kullanılmasına ve çevreyle uyumlu enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesine yönelik kapsamlı etkinlikler düzenlenmesi	6.125,45
1.5.2	Üyelerin ambalaj atıklarının toplanması konusunda EBSO Vakfınca lisanslı bir işletme kurularak üyelerin çevre atıklarının toplanmasının sağlanması	902,39
1.5.3	Büyükşehir Belediyesinin çevresel iyileştirmelere yönelik karar alma süreçlerinde EBSO ve OSB'lerin talep ve önerilerinin dikkate alınmasını sağlayacak temasların sürdürülmesi	1.381,98
1.5.4	Sanayicilerin karşılaştığı çevre sorunları konusunda merkezi idare ve yerel yönetimlerin de katılımıyla, bilgilendirme toplantıları ve seminerler yapılması	3.321,51
1.5.5	Atıkların değerlendirilmesi ve daha az maliyetle bertaraf edilmesi konusunda rehberlik edilmesi; atık borsasının daha aktif hale getirilmesi	1.223,92
1.5.6	Atık yönetimi konusunda sektörel bazda, ilgili kurumlar ile üyelerin buluşacağı bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi	998,12
1.5.7	Çevre dostu teknolojilerin kullanımının yaygınlaştırılmasına yönelik olarak OSB'lerin özendirilmesi	2.294,36
1.5.8	Üyelerin çevreyle ilgili sosyal sorumluluk projelerinde desteklenmesi, çevre bilinci ve enerji verimliliği gibi alanlarda bir ödüllendirme mekanizması geliştirilmesi ve kamuoyuna duyurulması	4.790,51
TOPLAM		21.038,24

Hedef 1.6 : Çevreyle uyumlu enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesine ve enerjinin verimli kullanılmasına katkıda bulunulması

Kod	Eylem	Bütçe
1.6.1	Yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik yatırım ve uygulamaların desteklenmesi ve teşvik edilecek çalışmaların yapılması	4.474,61
1.6.2	Sanayide yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılabilirliğine yönelik olarak, gerekli mevzuat düzenlemelerinin yapılmasına yönelik girişimlerde bulunulması	13.206,05
1.6.3	Çevreyle uyumlu enerji kaynaklarının kullanılması kapsamında geliştirilecek ulusal (İŞBAP v.b.) ve uluslararası (AB 7. Çerçeve Programı) projelerde paydaş olunmasının sağlanması	47.000,40
TOPLAM		64.681,06

Hedef 2.1 : Bölge ekonomisinin sorunlarının belirlenmesine ve giderilmesine yönelik geniş katılımlı etkinlikler düzenlenmesi

Kod	Eylem	Bütçe
2.1.1	Bölge ekonomisinin sorunlarının ve çözüm önerilerinin tartışılması için başta İZKA olmak üzere ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içerisinde toplantı ve çalıştaylar düzenlenmesi, raporlar hazırlanması	8.249,95
2.1.2	Kalifiye işgücü, ara eleman yetiştirilmesi konusunda ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile ortak çalışmalar yapılması	4.594,22
2.1.3	İzmir'in ekonomik büyümesini sağlamaya yönelik olarak bir Sanayiciler Platformu oluşturulması	4.391,81
2.1.4	Yatırım teşviklerinin bölge sanayinin lehine artırılmasının sağlanmasına yönelik girişimlerde bulunulması	3.593,94
TOPLAM		20.829,92

Hedef 2.2 : Kümelenme çalışmalarına ve ihtisas OSB'lerinin kurulmasına öncülük edilmesi

Kod	Eylem	Bütçe
2.2.1	Kümelenme konusunda öncelikli sektörlerin belirlenmesine yönelik çalışmalar yapılması, bu çerçevede ilgili kurum ve kuruluşlar ile sektör temsilcilerinin bir araya geleceği platformlar oluşturulmasına öncülük edilmesi	9.630,02
2.2.2	Kümelenmeye yönelik, İşbirliği - Güçbirliği Destek modellerinin incelenerek bu konuda destek veren kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulması	12.946,60
2.2.3	--	
2.2.4	--	
2.2.5	Benzer teknolojiyi kullanan sanayicileri örgütleyerek teknolojik donanım temininde toplu pazarlık gücünün oluşturulmasının sağlanması	8.729,88
TOPLAM		31.306,50

Hedef 2.3 : Mevcut OSB'lerden gelecek sorunlarının giderilmesi ve OSB'lerden beklenen yararların elde edilmesine yönelik çalışmaların desteklenmesi

Kod	Eylem	Bütçe
2.3.1	Yerel yönetim uygulamalarında karşılaşılan sorunların çözümünde etkin rol alınması	6.806,08
2.3.2	İlgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde çalışarak üreticilerin OSB'lerde yer almasını teşvik edecek destekler (vergi avantajı gibi) geliştirilmesinin sağlanması	1.625,04
2.3.3	Ara teknik eleman yetiştirmek üzere, OSB'lerde Çıraklık Merkezi, Meslek Lisesi ya da Meslek Yüksek Okullarının açılmasına yönelik çalışmalar yürütülmesi	1.431,36
TOPLAM		9.862,48

Hedef 2.4 : Kadınların ve gençlerin katılımını da teşvik ederek bölgenin girişimci kültürünün güçlendirilmesi

Kod	Eylem	Bütçe
2.4.1	İlgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde, kadınların ve gençlerin girişimci kültürünü güçlendirecek, onları girişimci olmaya teşvik edecek eğitim ve programlar düzenlenmesi, AB v.b. tarafından desteklenen girişimcilik projeleri hazırlanması	2.800,82
2.4.2	Mikro-kredi v.b. uygulamalarından girişimci kadın ve gençlerin yararlanabilmesi için bilgilendirme çalışmalarının yürütülerek ekonomiye katılımlarının teşvik edilmesi	2.167,18
2.4.3	Ar-Ge, inovasyon konuları öncelikli olmak üzere, yeni ürünleri teşvik için yapılan proje yarışmalarına destek verilmesi	1.975,83
2.4.4	EBSO Vakfı Bayanlar Birliği ve TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu işbirliğiyle projeler, eğitim ve danışmanlık programları hazırlanması ve uygulanması	1.605,59
2.4.5	Kentin az gelişmiş bölgelerindeki işsiz kadınların İzmir ekonomisine dahil edilmesine yönelik olarak kurslar düzenlenmesi	3.401,71
2.4.6	Yeni yatırım alanları ve cazip sektörlerin tespit edilmesi, incelenmesi ve ilgili girişimcilere duyurulması	11.130,19
2.4.7	Yeni şirket kuruluş aşamasında ihtiyaç duyulan bilgi desteğinin sağlanması	5.107,25
2.4.8	Girişimciliğin güçlendirilmesine yönelik projelerin sonuçlarının web sayfası ve basın yoluyla kamuoyu ile paylaşılması	4.700,85
TOPLAM		32.889,42

Hedef 2.5 : Bölgenin ve sanayicilerin teknoloji ve altyapı gelişimine destek verilmesi

Kod	Eylem	Bütçe
2.5.1	Teknoloji ve altyapı gelişimi sağlanmasında üyelerin devlet teşviklerinden, AB fonlarından ve diğer finansal desteklerden yararlanmasına rehberlik edilmesi	7.274,31
2.5.2	Teknopark, Teknoloji Geliştirme Merkezi gibi oluşumların desteklenmesi ve sanayicilerin bunlardan yararlanmaları için gerekli tanıtım ve çalışmaların yapılması	17.767,45
2.5.3	Sanayicilerin teknoloji ve altyapı kültürlerinin gelişimine yardımcı olmak için çeşitli iş kollarında teknolojiye ileri ülkelere seyahatler ve teknik işbirliği gezileri düzenlenmesi	37.996,58
2.5.4	Üyelerimizden gelen sektörel bazda yeni teknolojilere yönelik taleplerin araştırılması	8.474,10
2.5.5	Ar-Ge çalışmaları için firmalara yönelik eğitici, yol gösterici ve teşvik edici çalışmalar yapılması	1.711,17
2.5.6	Ar-Ge alanında faaliyet gösteren, bölgemizde var olan laboratuvarlardan üyelerimizin yararlanmalarının teşvik edilmesi	507,73
2.5.7	Teknolojik yenilikleri kapsayan fuarların üyelere duyurulması, üyelerin katılımının teşvik edilmesi	5.345,11
2.5.8	EBSO Çalışma gruplarının ortak teknoloji platformlarına katılımlarının sağlanması	2.515,45
TOPLAM		81.591,90

Hedef 2.6 : İzmir'in ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımına destek olunması

Kod	Eylem	Bütçe
2.6.1	İlgili kurumlar arasında etkin koordinasyon sağlayarak sektörel fuar ve kongrelerin düzenlenmesine yönelik altyapının geliştirilmesi ve söz konusu organizasyonların (Uluslararası fuar, kongre, v.b.) İzmir'de düzenlenmesi konusunda yürütülen çalışmalara destek verilmesi	14.909,19
2.6.2	Uluslararası etkinliklerde İzmir'in sahip olduğu olanakların yabancı yatırımcılara ayrıntılı olarak tanıtılması için çalışmalar yapılması	14.882,03
2.6.3	Uluslararası etkinliklerde (Akdeniz Olimpiyatları, Universiade gibi) sponsorluk yapılması, yapılmasının sağlanması; uluslararası sergi ve seminerlerin İzmir'de yapılmasını sağlamaya yönelik çalışmalar yapılması	9.659,73
2.6.4	Sanayi Müzesi kurulmasına öncülük edilmesi	6.685,85
2.6.5	İzmir İktisat Kongresi'nin düzenli olarak yapılabilmesi için girişimlerde bulunulması	3.809,50
2.6.6	Benzer yurtdışı odalar ile temasların artırılması ve güçlendirilmesiyle İzmir'in tanıtımının sağlanması	9.744,98
2.6.7	Ülkemizde yerleşik diplomatik misyon görevlilerini İzmir'e davet ederek tanıtım programları geleneğinin sürdürülmesi	19.515,48
TOPLAM		79.206,76

Hedef 3.1 : EBSO Teknik Üniversitesi'nin kurulması

Kod	Eylem	Bütçe
3.1.1	EBSO Teknik Üniversitesi kurulma sürecinde model oluşturmak üzere, yurtiçi ve yurtdışındaki üniversitelerin ayrıntılı bir incelemesinin yapılması	30.018,27
3.1.2	--	
3.1.3	Bölgenin teknik eleman gereksinimleri doğrultusunda Üniversite örgütsel yapısı ve müfredatının oluşturulması	507,73
3.1.4	--	
TOPLAM		30.526,00

Hedef 3.2 : Üniversite – sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi

Kod	Eylem	Bütçe
3.2.1	Üniversite ve sanayicileri buluşturarak üniversitelerdeki eğitim ve öğretim programlarının sanayicinin gereksinimlerine yönelik hazırlanmasında rol oynanması	2.847,90
3.2.2	Üniversite - sanayi işbirliği bağlamında, bölgedeki mevcut üniversitelerin altyapısının etkin kullanılmasında ve ortak projeler geliştirilmesinde öncü rol oynanması	777,25
3.2.3	Üniversite - sanayi - araştırma kurumları arasındaki işbirliğinin güçlendirilerek mesleki ve teknik eğitimlerin artırılması	2.520,89
3.2.4	Üniversite Sanayi Koordinasyon Kurulu'nun (ÜSKK) yapısının geliştirilerek güçlendirilmesi çalışmalarının yürütülmesi	1.490,25
3.2.5	Uygun bölümlerden üniversite öğrencilerinin uygun üye firmalarda staj yapabilmesi konusunda aracılık yapılması	792,15
3.2.6	Üniversitelerle işbirliği içinde, sanayicinin ihtiyaç duyduğu meslek gruplarında kalifiye ara eleman yetiştirilmesine yönelik programların düzenlenmesi	3.419,81
3.2.7	Firmalarda Üniversite desteği ile uygulamalı eğitimlerin verilmesi	2.090,40
3.2.8	OSB'lerde üniversite - sanayi işbirliği ön adım ofisleri kurulmasına katkı sağlanması	1.335,18
3.2.9	EBIC-Ege projesinden üst düzeyde faydalanılmasının sağlanması	1.147,18
3.2.10	Üniversite sanayi işbirliğini hızlandıracak yönetmeliklerin bir an önce çıkarılmasına yönelik çalışmalar yapılması	394,93
TOPLAM		16.815,94

Hedef 4.1 : Üyelerin yurtiçi ve yurtdışı pazarlardaki ilişkilerini güçlendirecek ve teşvik edecek uygulamaların geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması

Kod	Eylem	Bütçe
4.1.1	Üyelerin yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılımlarının özendirilmesi ve verilen fuar teşvikleri konusunda bilgilendirilmesi	9.648,02
4.1.2	Öncelikle Afrika, Orta Asya ve Güney Amerika ülkeleri olmak üzere seçilecek hedef ülkelere düzenlenecek iş ziyareti ve heyet gezilerinde üyelere yeni iş olanakları yaratmak amacıyla girişimlerde bulunulması	49.013,38
4.1.3	Ticaret müşavirlikleri ile işbirliği oluşturulması	12.420,23
4.1.4	Üyelerin profillerine uygun yabancı heyetlerin ve özellikli firmaların üyelerle buluşturulmasına yönelik etkinlikler düzenlenmesi	12.333,23
4.1.5	Uluslararası fuar organizasyonlarında şemsiye stant uygulamalarının genişletilmesi ve teşvik edilmesi	18.830,23
4.1.6	Yurtiçi ve yurtdışı sektörel fuarlarda info stantların açılmasının sağlanması ve sonuçların izlenmesi	12.350,83
4.1.7	Üyelerimizin özellikle komşu ülkelere yönelik ihracatının geliştirilmesi için çalışmalar yapılması ve sonuçların izlenmesi	3.957,49
TOPLAM		118.553,41

Hedef 4.2 : Bölgesel, ulusal ve uluslararası pazarlara yönelik olarak üyelerin bilgilendirilmesi ve rehberlik hizmeti sunulması

Kod	Eylem	Bütçe
4.2.1	E-ticaret uygulamalarının yaygınlaştırılmasına yönelik bilgilendirme ve rehberlik hizmetlerinin sunulması	6.675,89
4.2.2	Pazara girişte karşılaşılabilecek tarifeler, miktar kısıtlamaları, devlet teşvikleri, dumping ve sübvansiyonlar, standartlar, teamüller gibi çeşitli konularda üyelerin bilgilendirilmesi	6.195,12
4.2.3	Üyelerimizin yurtdışı firmalarla kuracağı anlaşmalarda kullanılmak üzere prototip sözleşmeler hazırlanması	6.195,12
TOPLAM		19.066,13

Hedef 4.3 : Üyeler arası ilişkilerin güçlendirilmesine ve üyelerin bölgesel, ulusal ve uluslararası pazarlarda tanıtımına katkı sağlanması

Kod	Eylem	Bütçe
4.3.1	İzmir'de yapılacak sektörel ve ihtisas fuarlar konusunda üyelerin bilgilendirilmesi	6.195,12
4.3.2	EBSO binasında yer alan sergi salonunda sektörel tanıtım günleri düzenlenmesi	8.300,51
4.3.3	EBSO web sitesinde firmalara yönelik tanıtıcı alanlara yer verilmesi	7.895,72
TOPLAM		22.391,35

Hedef 5.1 : EBSO örgütsel ve yönetsel kapasitesi, mali ve fiziksel olanakları ile hizmet sunum yöntemlerinin gelişen koşullar doğrultusunda iyileştirilmesi

Kod	Eylem	Bütçe
5.1.1	EBSO'nun mevcut organizasyonel yapısının gözden geçirilmesi ve ihtiyaçlar doğrultusunda güncellenmesi	9.425,60
5.1.2	Görev tanımlarının, iş süreçlerinin ihtiyaç ve mevzuata göre güncellenmesi	105.741,70
5.1.3	Kurum içi bilgi akışı, iletişim ve koordinasyonun güçlendirilmesi	72.760,78
5.1.4	Kurumsal performans yönetim sisteminin kurulması	122.928,30
5.1.5	Odaya üye firmaların sayısının artırılması için derinlemesine çalışmalar yapılması (diğer oda ve borsaların üye kayıtlarının izlenmesi, ticaret sicil kayıtlarının taranması, v.b. yollarla)	37.142,90
5.1.6	Odanın üye aidatları dışında gelir kaynaklarını artırmaya yönelik çalışmalar yapılması (Ücretli danışmanlık ve eğitim hizmetleri)	2.294,36
5.1.7	Odanın basılı ve elektronik ortamdaki yayın ve raporlarının nitelik ve nicelik olarak farklılaştırılması, sanayicinin gereksinim duyduğu sektörlerde el kitapları hazırlanması	83.771,09
TOPLAM		434.064,73

Hedef 5.2 : Personelin nitelik ve nicelik olarak geliştirilmesi, motivasyonunun artırılması

Kod	Eylem	Bütçe
5.2.1	EBSO'nun misyonunu gerçekleştirmesi için personel niteliklerinin artırılması, personelin alanları ile ilgili mesleki gelişim eğitimlerine katılmasına yönelik eğitim planlamasının yapılması, hizmet içi eğitimler düzenlenmesi	87.867,84
5.2.2	Kariyer planlamasının yapılması	2.251,19
5.2.3	Takdir ve uyarı mekanizmasının uygulanması	1.248,64
5.2.4	Çalışanların görevleri ile ilgili karar alma süreçlerine katılımının sağlanması	817,99
5.2.5	Yurtiçi ve yurtdışındaki odalarla işbirliği yaparak personel değişim programının hayata geçirilmesi	34.714,09
5.2.6	Kuruma ait sorunların çözülmesine yönelik ekip çalışmaları yapılarak kurum kültürünün geliştirilmesine katkıda bulunulması	42.380,78
TOPLAM		169.280,53

Hedef 5.3 : EBSO'nun saygınlık, tanınırlık ve vefa düzeyinin artırılması

Kod	Eylem	Bütçe
5.3.1	Yerel ve ulusal basın ağıyla ilişkilerin güçlendirilmesi	139.485,38
5.3.2	Oda misyonuna uygun sosyal sorumluluk projelerinde yer alınması	1.654,91
5.3.3	Odamızın gelişimine katkıda bulunmuş üye ve personele vefa gösterilmesi	5.240,45
TOPLAM		146.380,74

Hedef 5.4 : Dengeli Kartlar Yönteminin (Stratejilerin Uygulamaya Dönüştürülmesi) Uygulanması

Kod	Eylem	Bütçe
5.4.1	Dengeli Kartlar Yönetim Sistemi ile ilgili eğitim çalışmalarının düzenlenmesi	19.034,33
5.4.2	Üyeler, yöneticiler, çalışanlar ve tedarikçiler ile ilgili çalışmaların "finansal, üye, iç verimlilik ile öğrenme ve geliştirme" boyutları da göz önünde bulundurularak dengeli bir şekilde yürütülmesi	4.483,38
TOPLAM		23.517,71

Sonuç

EBSO’da yürütülen Stratejik Planlama Projesi, üst yönetimin yanı sıra, bütün EBSO personelinin etkin katılımıyla yürütülmüştür. Milli Prodüktivite Merkezi (MPM) Uzmanlarının danışmanlığında gerçekleştirilen çalışmalarda, başta Oda üyeleri olmak üzere, farklı sektör ve kesimlerden, çok sayıda paydaşın katkısına başvurulmuştur.

Dünyada ve ülkemizde son derece önemli siyasal ve ekonomik gelişmelerin yaşandığı, kurum ve kuruluşların işlev ve niteliklerinin hızla yenilendiği bir dönemde hazırlanan EBSO 2010 – 2012 Stratejik Planının, EBSO’nun temel önceliklerinde, çalışma biçiminde ve verdiği hizmetlerin niteliğinde günün gerekleri doğrultusunda önemli değişikliklere yol açacağı öngörülmektedir. Temel görevini, üyelerin her düzeyde rekabet gücünün artırılmasında çözümler ve hizmetler sunmak şeklinde belirleyen EBSO’nun, hizmet sunduğu hedef kitesinin çeşitlenen beklentilerini, çok boyutlu olarak kavramaya ve karşılayabilmeye odaklanmış olan çalışmalarla ortaya konan Stratejik Planı, beş ana eksen üstünde konumlandırılmıştır.

Dünyadaki değişim ve gelişimi izleyerek özel sektörün global ölçekte üretim ve markalaşmasında ilk çözüm ortağı olmak vizyonu ile hazırlanan EBSO Stratejik Planında yer alan birinci Stratejik Amaç üyelerin kurumsal kapasitelerini ve küresel ölçekte rekabet edebilirliğini artırmaya yönelik hedefleri içermektedir. İkinci Stratejik Amaç, üyelerin daha uygun koşullarda yatırım yapabilmelerini desteklemek üzere, İzmir’in yatırım ortamının iyileştirilmesine ve sanayinin planlı gelişimine destek olunmasına yönelik olarak yürütülecek çalışmaları kapsamaktadır. Sanayinin yenilikçilik ve Ar-Ge kapasitesini yükseltmeye yönelik olarak belirlenen üçüncü Stratejik Amaç kapsamında yürütülecek çalışmaların temel dayanakları, üniversite – sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi, üniversitelerdeki bilgi birikiminin sanayiciye transferinin sağlanması ve EBSO Teknik Üniversitesi’nin kurulmasına yönelik hazırlık çalışmaları olacaktır. Dördüncü Stratejik Amaç ise üyelerin yeni pazarlara ulaşmasına ve güçlenmelerini sağlayacak ilişkiler geliştirmesine katkıda bulunacak

faaliyetleri kapsayacaktır. Planda yer alan beşinci Stratejik Amaçsa, EBSO'nun misyonunu ve bu paralelde ortaya koyduğu ilk dört Stratejik Amacını gerçekleştirebilmesi amacıyla kendi yönetim ve uygulama kapasitesini geliştirmeye yönelik olarak oluşturulmuştur.

EBSO'nun 2010–2012 yılları arasında planlama ilkeleri doğrultusunda yürütmeyi ve sonuçlarını izlemeyi öngördüğü Hedef ve Eylemleri kapsayan bu planın, Bölgemiz sanayisinin planlı gelişim göstermesinde ve üyelerimizin güçlenmesinde destekleyici nitelikte bir belge olması beklenmekte, EBSO'nun daha güçlü bir kurumsal yapıya kavuşmasına katkı sağlaması umulmaktadır.